



**ESC** École  
Supérieure  
de Commerce  
**DES 3 FRONTIÈRES**

*BE DIFFERENT*

**BUSINESS  
SCHOOL**

**BAC À BAC+5**

BTS - BAC+3 - BAC+5

**ALTERNANCE OU INITIAL**

VISITE NOTRE ÉCOLE !



[www.esc-3frontieres.fr](http://www.esc-3frontieres.fr)

10, Rue de Village-Neuf - 68300 Saint-Louis

03 89 69 37 26

N° UAI 06 82 076 M

# SOMMAIRE

<b>NOS VALEURS</b>	3
<b>NOS LOCAUX</b>	4
<b>NOS PROGRAMMES</b>	6
BTS MCO - Management Commercial Opérationnel	7
BTS COM - Communication	8
BTS NDRC - Négociation et Digitalisation de la Relation Clients	9
BTS SAM - Support à l'Action Managériale	10
BTS Tourisme	11
BAC+2 Assistant Ressources Humaines <i>en 1an</i>	12
BAC+3 MCM - Management, Commerce & Marketing	13
BAC+3 AI - Affaires Internationales	14
BAC+3 MD - Marketing Digital	15
BAC+3 GRH - Gestionnaire des Ressources Humaines	16
BAC+3 Tourisme & Hôtellerie	17
BAC+5 MSE - Management & Stratégie d'Entreprise	18
BAC+5 MCI - Management en Commerce International	19
BAC+5 EBMD - E-Business & Marketing Digital	20
<b>NOS FORMATEURS</b>	21
<b>NOTRE MARRAINE ET LES TÉMOIGNAGES ÉTUDIANTS</b>	22
<b>NOS PARTENAIRES &amp; LE FINANCEMENT</b>	23
<b>LE BUREAU DES ÉTUDIANTS ET LE DOUBLE DIPLÔME</b>	24
<b>L'INTERNATIONAL</b>	25
<b>INSCRIPTION BTS ET ÉCOLE DE COMMERCE</b>	26

BE DIFFERENT



## ADHÉRENT AU CLUB DES ENTREPRISES ET ROTARY CLUB DE SAINT-LOUIS



**Franck Kahric**, *Directeur*

**Cécile Kahric**, *Directrice Pédagogique*

## NOS VALEURS

*Notre première volonté a été de fonder une école internationale reposant sur l'acquisition de compétences multiples pouvant aller jusqu'à des doubles diplômes.*

*Aujourd'hui nos étudiants ont l'opportunité exceptionnelle d'étudier en France, mais aussi dans plusieurs pays d'Europe.*

*À l'École Supérieure de Commerce des 3 Frontières, vous évoluerez dans un environnement professionnel vous permettant d'acquérir en toute simplicité les savoir-être et savoir-faire attendus en entreprise.*

*Intégrer notre école, c'est devenir acteur de votre futur succès professionnel en vivant des expériences uniques.*

# NOS LOCAUX







# NOS PROGRAMMES

## ALTERNANCE & INITIAL

**BAC à BAC+2**

### BTS

Négociation et Digitalisation de la Relation Clients  
Management Commercial Opérationnel  
Support à l'Action Managériale  
Communication  
Tourisme

### BAC+2 en 1an

Assistant Ressources Humaines

POSSIBILITÉ DE CONTINUER  
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

# GRANDE ÉCOLE

## 2 Diplômes

DIPLÔMES RECONNUS  
PAR L'ÉTAT  
un diplôme reconnu



un diplôme européen

3<sup>ème</sup> année et 5<sup>ème</sup> année  
réalisables à l'étranger

**BAC à BAC+3**

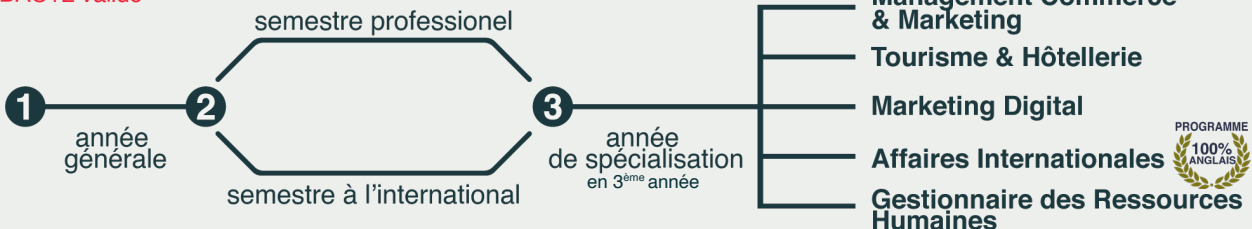


parcours grande école sur concours

### en 3 ans

(2ans pour le Bachelor Ressources Humaines)

Intégration possible en 3<sup>ème</sup> année  
avec un BAC+2 validé



### SEMESTRE À L'INTERNATIONAL

POSSIBLE EN 2<sup>ème</sup> ANNÉE DE CURSUS BACHELOR.

New-York, Cape Town, Dubaï

**BAC+4 à BAC+5**



parcours grande école sur concours

### en 2 ans

Intégration possible en M2 avec un M1  
validé (en fonction du programme)

- ➔ E-Business & Marketing Digital
- ➔ Management en Commerce International
- ➔ Management & Stratégie d'Entreprise  
*parcours Entrepreneuriat*



### TOEIC

Validation des acquis linguistiques via le TOEIC  
(Anglais)

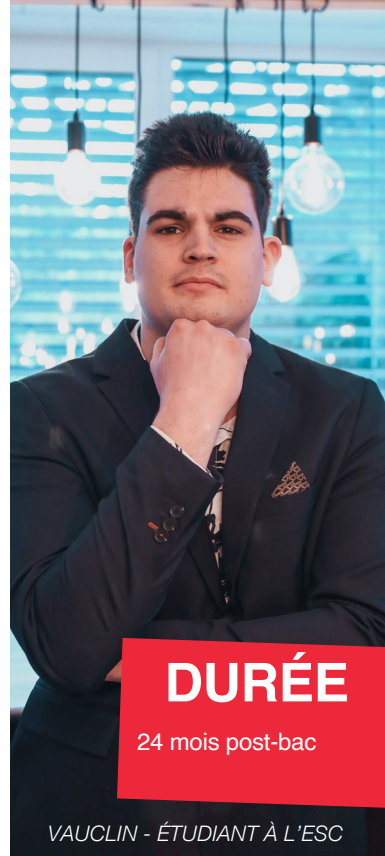
### VOYAGE D'ÉTUDES INCLUS DANS LE PROGRAMME POUR LES ALTERNANTS

en 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année  
Dublin, Berlin, Malte, New-York, Londres

## MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

BTS Management Commercial Opérationnel délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°38362. Code NSF 310, 312. Enregistré par décision publiée au JO le 07/11/2018.

POSSIBILITÉ DE CONTINUER  
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3



**DURÉE**

24 mois post-bac

VAUCLIN - ÉTUDIANT À L'ESC

## EN QUELQUES MOTS

Le BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en oeuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

## PROGRAMME

### Enseignements professionnels :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

### Enseignements généraux :

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante (Anglais)

### DEMANDE D'ADMISSIONS



## ALTERNANCE



## PRÉREQUIS

BAC validé  
Autre diplôme de niveau 4

## RYTHME

Étudiants en alternance :  
1 semaine à l'école (35h),  
2 semaines en entreprise.

## MÉTIERS VISÉS

- Vendeur. Vendeuse conseil
- Chargé.e de clientèle
- Commercial.e sédentaire
- Responsable de rayon
- Manager adjoint
- Manager d'une unité commerciale de proximité
- Chargé.e du service client
- ...

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs  
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## OBJECTIFS

### Développer la relation client et la vente conseil :

Collecter, analyser et exploiter l'information commerciale dans le but de développer et fidéliser la clientèle.

### Animer et dynamiser l'offre commerciale :

Élaborer et adapter l'offre de produits/services. Agencer et maintenir l'espace commercial attractif et fonctionnel.

### Appréhender la gestion opérationnelle :

Fixer des objectifs commerciaux, gérer les approvisionnements et le suivi des achats, élaborer les budgets et analyser les performances.

### Manager l'équipe commerciale :

Évaluer les besoins en personnel, réaliser les plannings et organiser le travail de l'équipe. Animer et valoriser l'équipe commerciale en évaluant les performances individuelles et collectives.

# BTS COM <sup>NEW</sup>

## COMMUNICATION

BTS Communication délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.  
Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°37198. Code NSF 320.  
Enregistré par décision publiée au JO le 29/12/2022.

MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

FRANCE  
**compétences**  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP

parcoursup  
Entrez dans l'enseignement supérieur



AYA - ÉTUDIANTE À L'ESC

### DURÉE

24 mois post-bac

POSSIBILITÉ DE CONTINUER  
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

## EN QUELQUES MOTS

Le BTS Communication forme des professionnels capables de contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure dans laquelle ils travaillent. Ils ont pour mission de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication (publicitaire, événementielle, relationnelle) dans différents cadres : commercial, institutionnel, social.



Suite ADOBE offerte !

## PROGRAMME

### Enseignements professionnels :

- Contribution à la stratégie de communication et pilotage
- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

### Enseignements généraux :

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante (Anglais)

DEMANDE D'ADMISSIONS



## ALTERNANCE

### PRÉREQUIS

BAC validé  
Autre diplôme de niveau 4

### RYTHME

Étudiants en alternance :  
1 semaine à l'école (35h),  
2 semaines en entreprise.

## MÉTIERS VISÉS

- Assistant.e communication
- Chargé.e de communication
- Attaché.e de presse
- Infographiste
- Community manager
- Chargé.e de webmarketing
- ...

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs  
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## OBJECTIFS

### Compétences opérationnelles :

Développer des aptitudes pratiques dans la rédaction, la création graphique, la production audiovisuelle et d'autres domaines de la communication.

### Maîtrise des outils de communication :

Utiliser efficacement les outils traditionnels comme la presse écrite, ainsi que les canaux modernes tels que les réseaux sociaux et le numérique.

### Compréhension des enjeux de la communication :

Acquérir une vision théorique et stratégique pour concevoir des plans de communication adaptés aux besoins des entreprises et organisations.

### Compétences relationnelles et gestion de projets :

Développer des compétences pour travailler en équipe, gérer des projets de communication et interagir avec divers acteurs internes et externes.





**DURÉE**

24 mois post-bac

ALICIA - ÉTUDIANTE À L'ESC

**POSSIBILITÉ DE CONTINUER**  
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

## EN QUELQUES MOTS

Le BTS NDRC forme les vendeurs et managers commerciaux de demain. Ils doivent gérer la relation client de A à Z, de la prospection à la fidélisation, respectant les valeurs de l'entreprise. Le BTS NDRC encourage l'apprentissage des nouveaux leviers digitaux. Avis, recommandations, réseaux sociaux, blogs sont essentiels pour acquérir et fidéliser les clients.

## PROGRAMME

### Enseignements professionnels :

- Relation Client et Négociation-Vente
- Relation Client à Distance et Digitalisation
- Relation Client et Animation de Réseaux

### Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

### DEMANDE D'ADMISSIONS



## ALTERNANCE



## PRÉREQUIS

BAC validé  
Autre diplôme de niveau 4

## RYTHME

Étudiants en alternance :  
1 semaine à l'école (35h),  
2 semaines en entreprise.

## MÉTIER VISÉS

- Attaché commercial
- Chargé de clientèle
- Responsable des ventes
- Conseiller commercial
- Responsable e-commerce
- Chargé de développement commercial
- Technico-commercial
- Responsable de secteur
- Chef de produit
- Commercial digital

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## OBJECTIFS

### Maîtriser les techniques de négociation et de vente :

Former à la négociation et vente, développer écoute active, communication persuasive, gestion des objections. Préparer et conclure une négociation en tenant compte des besoins du client.

### Gérer et fidéliser la relation client :

Établir des relations durables avec les clients, utiliser des outils CRM, développer des stratégies de fidélisation, personnaliser les communications. Maximiser satisfaction et fidélité des clients.

### Utiliser et intégrer les outils digitaux dans la stratégie commerciale :

Utiliser réseaux sociaux, blogs, avis en ligne pour attirer et fidéliser les clients. Analyser données digitales, gérer réputation en ligne, intégrer canaux de vente digitaux et traditionnels.

## SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

BTS Support à l'Action Managériale délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°38364. Code NSF 310p. Enregistré par décision publiée au JO le 06/03/2018.

**POSSIBILITÉ DE CONTINUER  
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3**



LAURA - ÉTUDIANTE À L'ESC

**DURÉE**

24 mois post-bac

**ALTERNANCE**

## EN QUELQUES MOTS

Le BTS SAM (Support à l'Action Managériale) forme des professionnels capables d'assister les managers dans leurs tâches administratives et organisationnelles, en utilisant efficacement les outils bureautiques et en assurant un rôle d'interface et de communication au sein de l'entreprise.

## PROGRAMME

### Enseignements professionnels :

- Gestion de l'information et du système d'information de l'organisation
- Gestion des relations avec les salariés et les partenaires de l'organisation
- Contribution à la gestion des risques de l'organisation

### Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

### DEMANDE D'ADMISSIONS



## PRÉREQUIS

BAC validé  
Autre diplôme de niveau 4

## RYTHME

Étudiants en alternance :  
1 semaine à l'école (35h),  
2 semaines en entreprise.

## MÉTIERS VISÉS

- Assistant de direction
- Assistant administratif
- Assistant de gestion
- Secrétaire de direction
- Assistant polyvalent en PME/PMI
- Assistant RH
- Assistant commercial
- Assistant comptable
- Chargé de communication interne
- Assistant de projet

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs  
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## OBJECTIFS

### Assister les managers dans leurs activités administratives et organisationnelles :

Gestion des agendas, des déplacements et des réunions. Traitement du courrier et des communications internes et externes. Organisation logistique des événements et des déplacements professionnels.

### Maîtriser les outils bureautiques et informatiques :

Utilisation avancée des logiciels de traitement de texte, tableurs, bases de données. Connaissance des outils de communication et de collaboration en ligne. Capacité à créer des supports de présentation professionnels.

### Assurer un rôle d'interface et de communication au sein de l'entreprise :

Accueil physique et téléphonique des interlocuteurs. Transmission des informations entre les différents services. Capacité à rédiger des documents professionnels et à synthétiser l'information.

# BTS TOURISME <sup>NEW</sup>

## TOURISME

BTS Tourisme délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.  
Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°37890. Code NSF 334.  
Enregistré par décision publiée au JO le 19/04/2019.



**POSSIBILITÉ DE CONTINUER**  
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

## EN QUELQUES MOTS

Le BTS Tourisme forme des professionnels polyvalents capables de travailler dans différents secteurs de l'industrie touristique, tels que l'accueil, la gestion de séjours, la promotion touristique et le développement de produits touristiques.

## PROGRAMME

### Enseignements professionnels :

- Techniques de Commercialisation des Produits Touristiques
- Gestion de la Relation Client et Fidélisation
- Conception de Produits Touristiques et Vente de Prestations

### Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

### DEMANDE D'ADMISSIONS



## MÉTIERS VISÉS

- Agent de voyage
- Conseiller en séjour
- Responsable d'accueil en office de tourisme
- Chargé de promotion touristique
- Assistant chef de produit touristique
- Animateur touristique
- Agent de réservation
- Guide touristique
- Organisateur d'événements touristiques
- Agent d'escale aéroportuaire

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs  
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



TOLGAHAN - ÉTUDIANT À L'ESC

## DURÉE

24 mois post-bac

## ALTERNANCE



## PRÉREQUIS

BAC validé  
Autre diplôme de niveau 4

## RYTHME

Étudiants en alternance :  
1 semaine à l'école (35h),  
2 semaines en entreprise.

## OBJECTIFS

### Maîtriser les techniques de commercialisation des produits touristiques :

Promouvoir et vendre divers produits touristiques.  
Utiliser les outils de communication adaptés au tourisme.

### Développer des compétences en gestion de la relation client et en fidélisation :

Comprendre les attentes des clients pour leur offrir un service de qualité. Fidéliser les clients en entretenant une relation de confiance.

### Concevoir et vendre des produits touristiques attractifs et adaptés aux besoins des clients :

Créer des produits touristiques répondant aux demandes du marché. Conseiller les clients dans le choix de leurs séjours ou activités touristiques.

# BAC+2 RH <sup>NEW</sup>

MINISTÈRE  
DU TRAVAIL,  
DE L'EMPLOI  
ET DE L'INSERTION  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

FRANCE  
compétences  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP

parcoursup  
Entrez dans l'enseignement supérieur

## ASSISTANT RESSOURCES HUMAINES

TP - Assistant Ressources Humaines délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion. Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°35030. Code NSF 315m. Enregistré par décision publiée au JO le 30/07/2020.

POSSIBILITÉ DE CONTINUER  
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

## EN QUELQUES MOTS

La formation prépare les participants à devenir des professionnels polyvalents et opérationnels dans le domaine des ressources humaines. Cette certification vise à former des assistants RH capables de gérer les aspects administratifs, de participer à la gestion des ressources humaines et de soutenir la communication interne de l'entreprise.

## PROGRAMME

### Enseignements professionnels :

- Gestion Administrative du Personnel
- Recrutement et Intégration des Salariés
- Formation et Développement des Compétences

### Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

### CONCOURS D'ENTRÉE



## MÉTIERS VISÉS

- Assistant(e) RH
- Gestionnaire administratif RH
- Chargé(e) de recrutement
- Assistant(e) formation

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs  
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



### DURÉE

12 mois post-bac

RALPH - ÉTUDIANT À L'ESC

## ALTERNANCE & INITIAL



## PRÉREQUIS

BAC validé  
Autre diplôme de niveau 4

## RYTHME

Étudiants en alternance :  
1 semaine à l'école (35h),  
3 semaines en entreprise.

## OBJECTIFS

### Maîtriser le suivi administratif des dossiers des salariés :

Gérer les contrats, congés et absences. Assurer la mise à jour des registres légaux et documents RH. Gérer les déclarations sociales et les relations avec les organismes sociaux.

### Contribuer au recrutement et à l'intégration des nouveaux salariés :

Participer aux processus de sélection et d'accueil. Suivre les périodes d'essai et accompagner les nouveaux employés. Aider à l'élaboration et au suivi du plan de formation pour développer les compétences des collaborateurs.

### Assurer une bonne communication interne et la gestion des projets RH :

Rédiger et diffuser les communications internes pour une bonne circulation de l'information. Organiser des événements internes pour favoriser la cohésion des équipes. Relayer les informations entre la direction et les salariés pour garantir une communication fluide.

# BACHELOR MCM

## MANAGEMENT, COMMERCE & MARKETING

Diplôme Européen

Bachelor Européen Merchandising et Management Commercial délivré par la Fédération Européenne des Écoles (Validation en 3ème année).

Diplôme RNCP

Certification Professionnelle RNCP 38666 Responsable d'Établissement Marchand de niveau 6 délivré par le Ministère du travail du Plein Emploi et de l'Insertion. Code NSF 312m : Commerce et vente.

Enregistré par décision publiée au JO le 16/12/2020.

Titre Professionnel Négociateur Technico-commercial de niveau 5 délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion. Code RNCP n°39063, code NSF 312t.

Enregistré par décision publiée au JO le 16/05/2024. (Validation en 2ème année)  
www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35150/

DIPLÔMES RECONNUS  
PAR L'ÉTAT



## EN QUELQUES MOTS

Le Bachelor Européen Merchandising et management commercial apporte de solides connaissances et compétences à la fois techniques, opérationnelles et relationnelles pour permettre à ses détenteurs de développer leur réactivité, leur sens de l'organisation et leur capacité à s'adapter aux changements.

EN 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

6 MOIS EN  
ENTREPRISE

6 MOIS À  
L'ÉTRANGER

## PROGRAMME

Programme généraliste des 2 premières années :

- Marketing
- Gestion
- Négociation
- Anglais
- Communication
- Droit
- Management
- Géopolitique
- Informatique
- Interventions pro

**Option :** Affaires internationales, Management Commerce Marketing, Digital, RH

Modules de spécialisation 3<sup>ème</sup> année :

- Introduction à la planification marketing
- E-Marketing
- Distribution et marketing du distributeur
- Management de l'organisation et direction d'une équipe de vente
- Outils méthodologiques
- Législation spécifique
- Projet Européen
- Management interculturel et RH
- Géopolitique
- LV1 Anglais



## ALTERNANCE & INITIAL

### PRÉREQUIS



BAC pour une entrée en 1<sup>ère</sup> année BAC+2, DUT ou autre diplôme de niveau 5 pour une entrée en 3<sup>ème</sup> année de spécialisation.  
*Admission sur concours d'entrée.*

### RYTHME

**Année 1, 2 et 3 :**  
1 semaine à l'école (35h),  
3 semaines en entreprise\*.

\* (stage ou job étudiant pour les étudiants en initial)

## CONCOURS D'ENTRÉE



## MÉTIERS VISÉS

- Category manager
- Manager de rayon
- Manager de secteur
- Responsable point de vente
- Assistant(e) chef de département
- Assistant(e) merchandising
- ...

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## OBJECTIFS

- Assurer la gestion administrative et financière du rayon
- Participer au plan de communication
- Contribuer au recrutement des membres de l'équipe
- Négocier les objectifs de vente avec sa hiérarchie
- Encadrer des équipes sous la direction d'un chef de secteur
- Optimiser les ventes des linéaires, pour un fournisseur ou développer les ventes d'un secteur
- Assurer la mise en avant marketing et physique des produits
- Connaître les principes de gestion d'un rayon
- Tenir compte des modes de consommation du pays
- Mener des actions de fidélisation/satisfaction du client



## DURÉE

36 mois post-bac  
12 mois après un bac+2

MARCO - ÉTUDIANT À L'ESC

# BACHELOR AI



DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ÉTAT



## DURÉE

36 mois post-bac  
12 mois après un bac+2

LÉONIE - ÉTUDIANTE À L'ESC

## AFFAIRES INTERNATIONALES

Diplôme Européen

Bachelor Européen Commerce International délivré par la Fédération Européenne des Ecoles (validation en 3ème année).

Diplôme RNCP

Certification Professionnelle RNCP 35150 Responsable du développement commercial France et International de niveau 6 délivré par le Centre de Techniques Internationales Centre de Techniques Internationales. Code RNCP enregistré le 12 décembre 2020 Code NSF 312p : Gestion des échanges commerciaux. Enregistré par décision publiée au JO le 16/12/2020.

Titre Professionnel Négociateur Technico-commercial de niveau 5 délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion. Code RNCP n°39063, code NSF 312t.

Enregistré par décision publiée au JO le 16/05/2024. (Validation en 2ème année)  
[www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35150/](http://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35150/)



## EN QUELQUES MOTS

Le Bachelor en Affaires Internationales a comme objectif de former les responsables commerciaux et exploitants à l'international de demain en les préparant aussi bien à la technicité des métiers de l'import-export qu'à la richesse et aux enjeux des échanges interculturels.

EN 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

6 MOIS EN ENTREPRISE

6 MOIS À L'ÉTRANGER

## PROGRAMME

Programme généraliste des 2 premières années :

- Marketing
- Gestion
- Négociation
- Anglais
- Communication
- Droit
- Management
- Géopolitique
- Informatique
- Interventions pro

**Option :** Affaires internationales, Management Commerce Marketing, Digital, RH

Modules de spécialisation 3<sup>ème</sup> année :

- Environnement des marchés internationaux
- Développement à l'international
- Vente à l'international
- Langues vivantes (anglais, allemand)
- Projet Européen
- Management interculturel et RH
- Performance commerciale
- Géopolitique
- LV1 Anglais, LV2 Allemand



CONCOURS D'ENTRÉE



## ALTERNANCE & INITIAL

### PRÉREQUIS



BAC pour une entrée en 1<sup>ère</sup> année BAC+2, DUT ou autre diplôme de niveau 5 pour une entrée en 3<sup>ème</sup> année de spécialisation.  
*Admission sur concours d'entrée.*

### RYTHME

**Année 1, 2 et 3 :**  
1 semaine à l'école (35h),  
3 semaines en entreprise\*.

*\*(stage ou job étudiant pour les étudiants en initial)*

## MÉTIER VISÉS

- Responsable commercial en Affaires Internationales
- Responsable des ventes zone export
- Responsable commercial international
- Responsable de gestion des ventes
- Acheteur(euse) import
- Responsable des achats internationaux
- ...

- Sélectionner les zones géographiques et évaluer le potentiel commercial des marchés
- Mettre en place un dispositif de veille efficace
- Mettre en place une stratégie commerciale
- Réaliser un projet de développement commercial à l'export et un marketing-mix cohérent
- Coordonner un réseau commercial dans un contexte multiculturel
- Elaborer un plan de communication efficace
- Développer et gérer un service import-export
- Négocier et organiser l'expédition/réception des commandes
- Gérer les risques des opérations internationales en mettant en place des procédures adaptées
- S'adapter à la multimodalité des différents acteurs en tenant compte des langues, du droit local, et des us et coutumes

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## OBJECTIFS

# BACHELOR MD

## MARKETING DIGITAL

Diplôme Européen

Bachelor Européen Marketing Digital délivré par la Fédération Européenne des Ecoles (validation en 3ème année).

Diplôme RNCP

Certification Professionnelle RNCP 38666 Responsable d'Établissement Marchand de niveau 6 délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion. Code NSF 312m : Commerce et vente.

Enregistré par décision publiée au JO le 04/02/2024.

Titre Professionnel Négociateur Technico-commercial de niveau 5 délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion. Code RNCP n°39063, code NSF 312t.

Enregistré par décision publiée au JO le 16/05/2024. (validation en 2ème année)

[www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38666/](http://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38666/)

DIPLÔMES RECONNUS  
PAR L'ÉTAT



## DURÉE

36 mois post-bac  
12 mois après un bac+2

MATTÉO - ÉTUDIANT À L'ESC

## EN QUELQUES MOTS

Le marketing digital, essentiel pour toutes les entreprises, s'adapte aux évolutions technologiques et aux attentes des internautes. Cette formation prépare des professionnels maîtrisant les aspects business et techniques pour créer, mettre en œuvre et gérer des stratégies marketing digital en B2B et B2C.

EN 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

6 MOIS EN  
ENTREPRISE

6 MOIS À  
L'ÉTRANGER

## PROGRAMME

### Programme généraliste des 2 premières années :

- Marketing
- Gestion
- Négociation
- Anglais
- Communication
- Droit
- Management
- Géopolitique
- Informatique
- Interventions pro

**Option :** Affaires internationales, Management Commerce Marketing, Digital, RH

### Modules de spécialisation 3<sup>ème</sup> année :

- Marketing stratégique et opérationnel et E-marketing
- E-marketing et Droit du marketing et du digital
- Culture et citoyenneté européennes
- Langue vivante européenne
- Pratique professionnelle
- Géopolitique
- Stratégie UX, Data et marketing, Communication digitale et « Digital Brand Content »



Suite ADOBE offerte !

## MÉTIERS VISÉS

- Directeur(trice) de projets digitaux
- Expert en marketing stratégique
- On line Marketing Manager
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing client et relationnel
- Responsable pôle web
- Chef de projet digital
- Consultant social media
- Webmarketer
- Consultant e-marketing et e-business
- ...

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## ALTERNANCE & INITIAL

## PRÉREQUIS



BAC pour une entrée en 1<sup>ère</sup> année BAC+2, DUT ou autre diplôme de niveau 5 pour une entrée en 3<sup>ème</sup> année de spécialisation.  
*Admission sur concours d'entrée.*

## RYTHME

**Année 1, 2 et 3 :**  
1 semaine à l'école (35h),  
3 semaines en entreprise\*.

*\*(stage ou job étudiant pour les étudiants en initial)*

## CONCOURS D'ENTRÉE



## OBJECTIFS

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie sur les médias sociaux
- Mettre en place des plans d'action d'optimisation de la satisfaction client
- Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur
- Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web

# BACHELOR GRH

NEW

## GESTIONNAIRE DE RESSOURCES HUMAINES

Diplôme Européen

Bachelor Européen Gestionnaire des Ressources Humaines délivré par la Fédération Européenne des Ecoles (validation en 3ème année).

Diplôme RNCP

Certification Professionnelle RNCP 38438 Chargé de développement des ressources humaines de niveau 6 délivré par CDE FEDE FRANCE. Code NSF 315 : Ressources humaines, gestion du personnel, gestion de l'emploi. Enregistré par décision publiée au JO le 21/12/23.

[www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38438/](http://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38438/)



DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ÉTAT



## DURÉE

36 mois post-bac  
12 mois après un bac+2

RISHBEL - ÉTUDIANTE À L'ESO

## EN QUELQUES MOTS

Le gestionnaire des ressources humaines définit la stratégie RH et gère les ressources humaines. Il coordonne une équipe pour la gestion des paies, congés et formations. En tant que référent, il assure la gestion du personnel et le respect des obligations légales. Il développe les compétences des salariés, favorise la diversité dans le recrutement et encourage l'évaluation, la formation et l'évolution de carrière dans le cadre de la GEPP.

## PROGRAMME

### Programme de la 1<sup>ère</sup> année :

- Gestion Administrative du Personnel
- Recrutement et Intégration des Salariés
- Formation et Développement des Compétences
- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale
- Géopolitique

### Modules de spécialisation 2<sup>ème</sup> année :

- Gérer l'administration du personnel et la fonction RH
- Gérer l'environnement professionnel et les relations sociales
- Mettre en oeuvre la politique de recrutement
- Mettre en oeuvre la politique de développement des compétences
- Culture et citoyenneté européennes
- Géopolitique
- Langue vivante européenne



## ALTERNANCE & INITIAL



## PRÉREQUIS

BAC pour une entrée en 1<sup>ère</sup> année BAC+2, DUT ou autre diplôme de niveau 5 pour une entrée en 3<sup>ème</sup> année de spécialisation.  
*Admission sur concours d'entrée.*

## RYTHME

**Année 1 et 2 :**  
1 semaine à l'école (35h),  
3 semaines en entreprise\*.

\*(stage ou job étudiant pour les étudiants en initial)

## CONCOURS D'ENTRÉE



## MÉTIERS VISÉS

- Chargé de missions RH
- Chargé de recrutement
- Consultant en recrutement
- Gestionnaire des ressources humaines
- Chargé de mission handicap
- Responsable du développement des ressources humaines
- Chargé de développement des ressources humaines

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## OBJECTIFS

- Contribuer à la définition de la stratégie RH
- Gérer l'administration du personnel
- Mettre en oeuvre la politique de recrutement et de formation de l'entreprise
- Concevoir les dispositifs et outils du développement des compétences et de la GRH
- Gérer l'environnement professionnel, les relations sociales, les politiques RSE et DD de l'entreprise
- Évaluer la performance RH et veiller à la conformité des procédures RH internes
- Favoriser et garantir les principes de diversité, d'inclusion et de prise en compte du handicap
- Conseiller accompagner les salariés et les managers en matière de développement et de gestion RH



# BACHELOR TOURISME

NEW

## TOURISME & HOTELIERIE

Diplôme Européen

Bachelor Européen Tourisme et Hôtellerie délivré par la Fédération Européenne des Écoles (validation en 3<sup>ème</sup> année).

Diplôme RNCP

Certification Professionnelle RNCP 35527 Responsable d'établissement touristique de niveau 6 délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion. Code NSF 334p : Gestion touristique et hôtelière. Enregistré par décision publiée au JO le 31/03/2021.

[www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35527/](http://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35527/)

DIPLÔMES RECONNUS  
PAR L'ÉTAT



## EN QUELQUES MOTS

Le secteur du tourisme européen, attirant des voyageurs du monde entier ainsi que des Européens redécouvrant leur propre territoire, recrute massivement dans l'hôtellerie, la restauration, les transports, et les agences en ligne. Les offices de tourisme, en externalisant la promotion des destinations, créent également des opportunités pour des experts en communication et publicité.



## DURÉE

36 mois post-bac  
12 mois après un bac+2

MELVIN - ÉTUDIANT À L'ESC

## PROGRAMME

### Programme généraliste des 2 premières années :

- Marketing
- Gestion
- Négociation
- Anglais
- Communication
- Droit
- Management
- Géopolitique
- Informatique
- Interventions pro

**Option :** Affaires internationales, Management Commerce Marketing, Digital, RH,

### Modules de spécialisation 3<sup>ème</sup> année :

- Étude des marchés touristiques
- Conception de produits touristiques, communication et distribution
- Règlementation et gestion touristique
- Pratique professionnelle
- Culture et citoyenneté européennes
- Géopolitique
- Langue vivante européenne



## ALTERNANCE & INITIAL

### PRÉREQUIS



BAC pour une entrée en 1<sup>ère</sup> année BAC+2, DUT ou autre diplôme de niveau 5 pour une entrée en 3<sup>ème</sup> année de spécialisation.  
*Admission sur concours d'entrée.*

### RYTHME

**Année 1, 2 et 3 :**  
1 semaine à l'école (35h),  
3 semaines en entreprise\*.

\*(stage ou job étudiant pour les étudiants en initial)

## CONCOURS D'ENTRÉE



## MÉTIERS VISÉS

- Chargé.e de développement touristique
- Chargé.e de mission en comité du tourisme
- Assistant.e de direction en hôtellerie
- Réceptionniste d'hôtel
- Responsable de Restauration
- Conseiller.e voyages
- Agent de réservations
- Agent de comptoir
- Guide touristique
- Accompagnateur de voyages
- ...

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## OBJECTIFS

- Maîtriser le secteur du tourisme
- Connaître les principaux attraits et sites des différents pays
- Rédiger un programme de voyage
- Concevoir un itinéraire et un programme de circuits
- Calculer la rentabilité
- Mettre en place des études de marché
- Mettre en place une politique des 4P
- Utiliser des nouvelles technologies pour la recherche d'informations

# MASTÈRE MSE

## MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE PARCOURS ENTREPRENEURIAL

Diplôme Européen  
Mastère Européen Management et Stratégie d'Entreprise délivré par la Fédération Européenne des Écoles.  
Diplôme RNCP  
Certification Professionnelle RNCP 35280 Manager des organisations de niveau 7 délivré par CDE FEDE  
FRANCE. Code NSF 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion.  
Enregistré par décision publiée au JO le 10/02/2021.  
<https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35280/>

## EN QUELQUES MOTS

Le management et la stratégie d'entreprise s'appliquent à différents domaines : ressources humaines, marketing, B to B ou encore environnement international et ce, dans des secteurs variés et au sein de moyennes ou grandes organisations. L'objectif de l'analyse d'un contexte stratégique est de comprendre l'évolution des changements dans l'environnement de l'entreprise en vue d'élaborer une stratégie adaptée aux défis contemporains liés à la mondialisation des économies.

## PROGRAMME

### Première année :

- Culture et management d'entreprise
- Gestion des RH et des organisations
- Entreprises, concurrence et Europe
- Géopolitique
- Anglais

### Deuxième année :

- Stratégie et environnement géopolitique, économique et juridique
- Management stratégique des organisations
- Géopolitique
- Anglais

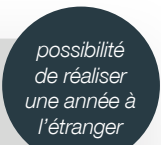
## MÉTIERS VISÉS

- Chef d'entreprise, créateur ou repreneur
- Directeur général de filiale
- Directeur membre du comité de direction
- Directeur fonctionnel
- Directeur d'unités opérationnelles
- Directeur / Manager de zone, filiale...
- Manager international
- Directeur général adjoint / Directeur adjoint
- Gérant
- Directeur de service, département, unité...
- Manager des organisations
- Directeur de projet / Manager de projet
- Directeur du développement

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

DIPLÔMES RECONNUS  
PAR L'ÉTAT



CAMILLE - ÉTUDIANTE À L'ESC

## DURÉE

24 mois après un bac+3

## ALTERNANCE & INITIAL



## PRÉREQUIS

BAC+3 validé ou autre diplôme de niveau 6

BAC+4 sur dossier

L'accès à la préparation au titre « manager des organisations » est ouvert à tous les candidats ayant validé le niveau d'anglais correspondant au niveau B1

Admission sur concours d'entrée.

## RYTHME

Année 1 et 2 :

1 semaine à l'école (35h),

3 semaines en entreprise\*.

500 heures de cours théoriques par année

\*(stage ou job étudiant pour les étudiants en initial)

Accessibilité à la VAE

<https://vae.gouv.fr/>

<https://www.fede.education/vae/>

## CONCOURS D'ENTRÉE



## OBJECTIFS

- Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation
- Développer une activité de l'entreprise
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les champs fonctionnels économiques de l'entreprise
- Mettre en place des outils d'organisation interne et de contrôle
- Concevoir des stratégies marketing, commerciales et RH
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle

# MASTÈRE MCI



DIPLÔMES RECONNUS  
PAR L'ÉTAT



## MANAGEMENT EN COMMERCE INTERNATIONAL

Mastère Européen Management en Commerce International délivré par la Fédération Européenne des Ecoles.



## EN QUELQUES MOTS

Pour un étudiant en Mastère Européen de Management en Commerce International, il est important de comprendre l'environnement international dans lequel évoluent les entreprises, afin d'anticiper les évolutions et modifications et permettre à l'entreprise d'être proactive face aux défis liés à la mondialisation des économies.

## PROGRAMME

### Première année :

- Achat international
- Stratégie de développement international des entreprises
- Entreprises, concurrence et Europe
- Géopolitique
- Langues vivantes (Anglais, Allemand)

### Deuxième année :

- Finances internationales
- Management stratégique
- Géopolitique
- Langues vivantes (Anglais, Allemand)

possibilité  
de réaliser  
une année à  
l'étranger



CAMILLE - ÉTUDIANTE À L'ESC

## DURÉE

24 mois après un bac+3

## ALTERNANCE & INITIAL



## PRÉREQUIS

BAC+3 validé ou autre diplôme de niveau 6

BAC+4 sur dossier

Admission sur concours d'entrée.

## RYTHME

### Année 1 et 2 :

1 semaine à l'école (35h),

3 semaines en entreprise\*.

500 heures de cours théoriques par année

\*(stage ou job étudiant pour les étudiants en initial)

## CONCOURS D'ENTRÉE



## MÉTIERS VISÉS

- Directeur(trice)/responsable international
- Responsable achat
- Responsable zone export
- Chargé(e) d'affaires internationales
- Responsable back office international
- Acheteur opérationnel
- Responsable de clients chez un OEA
- Prestataire de services international chez un OTM
- Responsable développement produit à l'international

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

- Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation
- Manager des équipes projet et produits avec les acteurs internes et externes.
- Analyser et évaluer les risques de crédit et de change
- Assurer un rôle de conseil pour les questions liées au commerce international
- Optimiser le traitement des opérations internationales en veillant à la rentabilité et aux risques de la banque
- Mettre en place un déplacement des produits à travers les continents
- Maîtriser les étapes financières et fiscales liées au passage de frontières

## OBJECTIFS

# MASTÈRE EBMD

## E-BUSINESS & MARKETING DIGITAL

Diplôme Européen

Mastère Européen E-Business délivré par la Fédération Européenne des Écoles.

Diplôme RNCP

Certification Professionnelle RNCP 35280 Manager des organisations de niveau 7 délivré par CDE FEDE

FRANCE. Code NSF 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion.

Enregistré par décision publiée au JO le 10/02/2021.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35280/>

DIPLÔMES RECONNUS  
PAR L'ÉTAT



### DURÉE

24 mois après un bac+3

ALICIA - ÉTUDIANTE À L'ESC

## EN QUELQUES MOTS

Le commerce électronique a profondément transformé les processus de vente et les comportements d'achat. Nouveau secteur en vogue, le e-business reste méconnu malgré ses débouchés professionnels importants. Il englobe toutes les activités commerciales via Internet, utilisant les NTIC pour améliorer les relations de l'entreprise avec ses clients et partenaires.

## PROGRAMME



Suite ADOBE offerte !

### Première année :

- Les entreprises, la concurrence et l'Europe
- Gestion, stratégie d'entreprise & Marketing
- Management et pilotage de projets
- Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale
- Culture et management digital
- Géopolitique
- Anglais

### Deuxième année :

- Gestion, stratégie d'entreprise & marketing
- Management et pilotage de projets
- Management stratégique des entreprises numériques
- Géopolitique
- Anglais

possibilité  
de réaliser  
une année à  
l'étranger



## ALTERNANCE & INITIAL

## PRÉREQUIS

BAC+3 validé ou autre diplôme de niveau 6

BAC+4 sur dossier

L'accès à la préparation au titre « manager des organisations » est ouvert à tous les candidats ayant validé le niveau d'anglais correspondant au niveau B1

Admission sur concours d'entrée.

## RYTHME

Année 1 et 2 :

1 semaine à l'école (35h),

3 semaines en entreprise\*.

500 heures de cours théoriques par année

\*(stage ou job étudiant pour les étudiants en initial)

Accessibilité à la VAE

<https://vae.gouv.fr/>

<https://www.fede.education/vae/>

## MÉTIERS VISÉS

- Chef d'entreprise, créateur ou repreneur
- Directeur général de filiale
- Directeur membre du comité de direction
- Directeur fonctionnel
- Directeur d'unités opérationnelles
- Directeur / Manager de zone, filiale...
- Manager international
- Directeur général adjoint / Directeur adjoint
- Gérant
- Directeur de service, département, unité...
- Manager des organisations
- Directeur de projet / Manager de projet
- Directeur du développement

## ÉVALUATION

Examen final, examens blancs et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

## CONCOURS D'ENTRÉE



## OBJECTIFS

- Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de développement commercial
- Piloter des projets digitaux, notamment celui d'un site de e-commerce
- Construire et mettre en œuvre un plan marketing et commercial digital
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur

# QUELQUES FORMATEURS



**SABINE**

Référente international et formatrice en anglais



**FRANCK**

Formateur en achat et consultant international



**YANN**

Avocat et formateur en droit



**CHRISTOPHE**

Formateur en informatique et gestion



**PHILIPPE**

Formateur entrepreneurial



**STÉPHANIE**

DRH et formatrice en ressources humaines



**PATRICE**

Formateur en DRCV et gestion



**MARIE-GABRIELLE**

Formatrice en communication

*Parmi tant d'autres !*

À l'ESC, plus de 40 formateurs professionnels interviennent pour assurer un haut niveau de formation !

Nos enseignants, hautement qualifiés dans leurs domaines, utilisent une pédagogie innovante et les nouvelles technologies pour rendre chaque cours interactif et dynamique. Les salles de cours sont équipées d'écrans interactifs et de bureaux individuels pour offrir un cadre d'apprentissage optimal. Chaque étudiant bénéficie des ressources pédagogiques déposées par les formateurs, assurant une préparation complète à l'insertion professionnelle.

# MARRAINE PROMO 2024

## STÉPHANIE THIERBACH

Directrice RH STOCKMEIER URETHANES France



*Encourager la formation des jeunes à travers l'apprentissage et une pédagogie alternative au sein de l'ESC est synonyme de réussite et de développement.*

*Convaincue que c'est par la pratique que l'apprentissage est le plus révélateur, je mets tout en œuvre afin de préparer les étudiants au monde du travail et ses réalités. Les voir évoluer et progresser au fil de leur parcours est la rétribution de mon engagement.*

*Passionnée par mon métier, j'aime transmettre mes compétences mais aussi des valeurs dont celles du travail, de la réalisation de soi et de la réussite.*

*Choisir l'ESC, c'est faire le pari gagnant pour son avenir !*

## TÉMOIGNAGES ÉTUDIANTS



*"J'ai été très attirée par l'ESC pour plusieurs raisons: l'école propose ses formations en alternance et nous avons un double diplôme à la fin de notre cursus. Ce sont des choses qui sont uniquement proposées à l'ESC. De plus, le campus et l'environnement de travail sont géniaux!"*

**-Alice**

*"J'ai choisi l'ESC car nous sommes vraiment suivis par nos formateurs ainsi que par l'équipe. Sans oublier que le cadre de l'école nous permet de nous sentir bien et de travailler dans les meilleures conditions possibles."*

**-Laura**



*"J'ai choisi l'ESC car je n'ai entendu que du positif alors j'ai voulu me lancer. C'est une école avec des formateurs issus du monde professionnel, nous avons un bon suivi et une très bonne ambiance au sein de l'école."*

**-Andi**



# NOS PARTENAIRES



et bien d'autres ...

## AVANTAGES DE L'ÉCOLE

- Pour les alternants, prêt de pc portable sur demande
- Pack Office et Microsoft TEAMS
- Plateforme interactive pour consulter les notes et plannings
- Portail étudiants avec différentes offres (alternances, stages, CDD et CDI)
- Accompagnement à la recherche d'alternance et stage
- Suivi des étudiants
- Réseau d'entreprises
- ...

## LE FINANCEMENT

### PARCOURS GRANDE ÉCOLE EN DOUBLE DIPLÔME

Frais de concours : 0€

Droits d'enregistrement diplôme européen (cursus complet) : 0€

#### Coût annuel de scolarité si initial :

BACHELOR : 8500€

MASTÈRE : 9500€

### CURSUS EN ALTERNANCE

Formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.  
0€ Pour l'étudiant.

### BTS

Aucun frais de scolarité requis pour les étudiants en alternance.  
Pour les étudiants en initial ou en stage alterné : 4000€/an.

0€

frais  
d'admission

0€

frais  
de dossier

# BUREAU DES ÉTUDIANTS

L'École Supérieure de Commerce des 3 Frontières possède son propre bureau des étudiants. L'association du bureau des étudiants, gérée et animée par le président avec son équipe organise de nombreux événements avec l'ensemble des étudiants, notamment :

**WEEK-END D'INTÉGRATION**    **BUSINESS MEETING**  
**AFTERWORK**    **SOIRÉE TEAMBUILDING**  
**PROJETS ASSOCIATIFS**    **VOYAGES**

## DOUBLE DIPLÔME



DIPLÔMES RECONNUS  
PAR L'ÉTAT



Il s'agit d'un titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles et d'un Diplôme Européen délivré par la Fédération Européenne Des Écoles.

Lors de la remise des diplômes, l'étudiant se verra remettre un diplôme français reconnu par l'État et un diplôme européen.

VISIONNEZ LA VIDÉO DE NOTRE  
REMISE DES DIPLÔMES 2024  
*PROMO 2023/2024*





# L'INTERNATIONAL

## SÉJOURS LINGUISTIQUES & STAGE/SEMESTRE À L'ÉTRANGER

Grâce aux séjours linguistiques, vous avez la possibilité de voyager de **2 semaines à plusieurs mois à l'international, au sein d'un pays anglophone** (Angleterre, U.S.A ...) dans le but d'améliorer rapidement vos compétences en langues, de découvrir de nouvelles cultures, de vous constituer un réseau d'amis internationaux...

**TROUVEZ VOTRE DESTINATION**



## LE VOYAGES D'ÉTUDES

*Inclus pour tous les alternants en 2ème, 3ème et 5ème année*



Vivez une expérience unique avec nos **voyages d'études d'une semaine**, alliant immersion culturelle et perfectionnement linguistique.

Nos étudiants découvrent de nouvelles destinations tout en suivant des cours dans des universités partenaires.

Actuellement, nous proposons cinq destinations : **Malte, Berlin, Dublin, New York et Londres.**

Ces voyages offrent une immersion complète dans la culture locale et la vie professionnelle. **D'autres destinations seront bientôt ajoutées !**

## DERNIÈRE ANNÉE DU CURSUS À L'ÉTRANGER

L'ESC des 3 Frontières vous offre la chance de pouvoir aller **étudier au sein d'un de ses 300 campus partenaires.**

Partez étudier durant votre dernière année de Bachelor ou de Mastère à l'étranger, vous pourrez ainsi valider une **certification reconnue dans le pays d'accueil** ainsi qu'en France et en Europe.

# INSCRIPTION

## ÉTAPE 1 : ENVOI DU DOSSIER D'INSCRIPTION

Tout étudiant qui souhaite s'inscrire auprès de l'ESC des 3 Frontières doit retourner le dossier d'inscription complété et accompagné des pièces demandées à l'école par mail ou courrier postal.

Dès réception du dossier de candidature, le service admission prend contact avec l'étudiant pour le convier à un rendez-vous de validation de son admission.



## ÉTAPE 2 : TEST DE CONNAISSANCES

**BTS :** test d'une durée de 30 minutes sous forme de QCM en Logique, Grammaire / Orthographe, Anglais et Culture générale.

**Parcours Grande École :** test d'une durée de 2 heures sous forme de QCM en Logique, Grammaire / Orthographe, Anglais et Culture générale.



## ÉTAPE 3 : ENTRETIEN D'ADMISSION

**BTS :** entretien de motivation d'une durée de 30 minutes

**Parcours Grande École :** entretien de motivation d'une durée de 45 minutes en français + 15 minutes en anglais



## ÉTAPE 4 : RESULTATS D'ADMISSION ET ACCOMPAGNEMENT

Après le passage du test et de l'entretien, l'étudiant reçoit le résultat par mail sous 24 à 48 heures. S'il est admis au sein de l'école, il bénéficiera d'un suivi personnalisé dans le cadre de sa recherche d'alternance.

0€

frais d'admission

0€

frais de dossier

Télécharge ton dossier  
d'inscription





**BE DIFFERENT**

«Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie.»  
- Confucius



# CONTACTEZ-NOUS

[hello@esc-3frontieres.fr](mailto:hello@esc-3frontieres.fr)  
[www.esc-3frontieres.fr](http://www.esc-3frontieres.fr)

10, Rue de Village-Neuf  
68300 Saint-Louis  
03.89.69.37.26  
[www.esc-3frontieres.fr](http://www.esc-3frontieres.fr)



LAISSEZ-NOUS VOTRE AVIS !



Retrouvez toutes les informations légales sur le site [www.esc-3frontieres.fr](http://www.esc-3frontieres.fr)

