

BTS COMMUNICATION

BTS Communication délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.
Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°37198. Code NSF 320.
Enregistré par décision publiée au JO le 29/12/2022.

POSSIBILITÉ DE CONTINUER

VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

EN QUELQUES MOTS

Le BTS Communication forme des professionnels capables de contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure dans laquelle ils travaillent. Ils ont pour mission de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication (publicitaire, événementielle, relationnelle) dans différents cadres : commercial, institutionnel, social.



Suite ADOBE offerte !

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Contribution à la stratégie de communication et pilotage
- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Enseignements généraux :

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante (Anglais)

DEMANDE D'ADMISSIONS



MÉTIERS VISÉS

- Assistant.e communication
- Chargé.e de communication
- Attaché.e de presse
- Infographiste
- Community manager
- Chargé.e de webmarketing
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



AYA - ÉTUDIANTE À L'ESC

DURÉE

24 mois post-bac

ALTERNANCE



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Compétences opérationnelles :

Développer des aptitudes pratiques dans la rédaction, la création graphique, la production audiovisuelle et d'autres domaines de la communication.

Maîtrise des outils de communication :

Utiliser efficacement les outils traditionnels comme la presse écrite, ainsi que les canaux modernes tels que les réseaux sociaux et le numérique.

Compréhension des enjeux de la communication :

Acquérir une vision théorique et stratégique pour concevoir des plans de communication adaptés aux besoins des entreprises et organisations.

Compétences relationnelles et gestion de projets :

Développer des compétences pour travailler en équipe, gérer des projets de communication et interagir avec divers acteurs internes et externes.