



Inscris toi !

MBA MANAGEMENT ET INNOVATIONS TOURISTIQUES- NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
90 ECTS



Public visé
Managers - cadres d'entreprise demandeurs d'emploi - professionnels du secteur justifiant d'une expérience ≥ 3 ans



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS
Niveau Anglais B1 du CEC de Référence du Conseil de l'Europe



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP, Études de cas et mises en situations professionnelles
Projet en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



Évaluations
Mod 1 : Etudes de cas (ECF)
Mod 2 : Ecrit (3h)
Mod 3 : Etude de cas (4h)
Mod 4 : PRP et sout (40 min)
CCE : QCM (1h)
LV1 Anglais : Ecrit (1h45)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le secteur du tourisme connaît une croissance rapide et durable, tant à l'échelle locale que mondiale. Cette dynamique exige des professionnels capables d'adapter la stratégie des organisations touristiques à une dimension internationale.

Le **MBA européen Management et innovations touristiques** se concentre sur le développement des compétences stratégiques en management organisationnel et s'adapte à l'évolution numérique du secteur. La révolution numérique, avec ses nouveaux métiers, outils et acteurs, nécessite de repenser les stratégies des entreprises. Ce programme vise à développer l'expertise des professionnels, en les dotant des savoir-faire et savoir-être nécessaires pour répondre aux dernières évolutions du secteur du tourisme.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les évolutions du marché de l'hôtellerie et sa diversité
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Comprendre les différentes politiques managériales des entreprises et les facteurs décisifs dans les choix stratégiques
- Appréhender les acteurs du secteur touristique, les enjeux stratégiques et développer des partenariats
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Déterminer la politique de positionnement et de prix du produit
- Mesurer la satisfaction des clients et proposer d'éventuelles mesures correctives
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

MODULE 1 : MANAGEMENT ORGANISATIONNEL DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE

Stratégie opérationnelle des acteurs - Marketing Stratégique

MODULE 2 : STRATEGIE OPERATIONNELLE, PARTENARIATS ET FINANCEMENTS

Développement de partenariats et recherche de financements - Stratégie opérationnelle -

MODULE 3 : SPECIFICITES ENVIRONNEMENTALES ET POLITIQUES D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE

Lois et réglementations - Les politiques, les stratégies et les acteurs - Le Management de qualité - Agritourisme - Les espaces urbains - L'espace fluvial

MODULE 4 : PROJET DE RECHERCHE PROFESSIONNEL (PRP)

MODULE 5 : CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (voir encadré le + FEDE)

MODULE 6 : LV1 ANGLAIS

Niveau B2 du CECRL

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chef(fe) de Projet
- Tour opérateur
- Directeur(trice) d'hôtel
- Chargé(e) d'études
- Event Manager
- Responsable d'agence de voyages
- Consultant

Au sein des :

- Plateaux d'affaires
- Compagnies de transport
- Collectivités territoriales
- Entreprises de gestion événementielle (salons, congrès, manifestations professionnelles et de spectacles etc.)
- Sites d'hébergements touristiques

L'ATOUT FEDE - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité