



Inscris toi !

MASTÈRE EUROPÉEN EN COMMERCE INTERNATIONAL - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- Exercices pratiques (3h)
- Épreuve écrite (3h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Étude de cas (4h)
- Épreuve écrite (3h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

Le Mastère européen Management en commerce international traite de l'importance de bien comprendre l'environnement global dans lequel évoluent les entreprises, afin d'anticiper les mutations et lui permettre d'être proactive face aux défis liés à la mondialisation des économies.

Les futurs diplômés seront capables d'élaborer des stratégies efficaces et adaptées au développement international de l'entreprise. Ils sauront également évaluer les différents risques et proposer des moyens de garantie et de protection des opérations menées à l'international.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Participer à la stratégie de développement international de l'entreprise
- Assurer la gestion des dossiers clients / fournisseurs / réseaux de vente
- Traiter les appels d'offre et gérer les relations d'approvisionnement avec les fournisseurs
- Manager des équipes projet et produits avec les acteurs internes et externes.
- Analyser et évaluer les risques de crédit et de change
- Assurer un rôle de conseil pour les questions liées au commerce international
- Optimiser le traitement des opérations internationales en veillant à la rentabilité et aux risques de la banque
- Mettre en place un déplacement des produits à travers les continents
- Maîtriser les étapes financières et fiscales liées au passage de frontières

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Directeur(trice) / responsable international
- Responsable achat
- Responsable développement produit à l'international
- Responsable zone export
- Chargé(e) d'affaires international
- Responsable back office international
- Acheteur opérationnel
- Prestataire de service international chez un OTM
- Responsable de clients chez un OEA

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (500 À 670H)

Mastère 1

Achat international

Fonction et stratégie de l'achat - Gestion des fournisseurs - Supply Chain- Gestion des risques- Gestion de la performance

Stratégies de développement international des entreprises

Croissance interne vs croissance externe

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Finance internationale

Système monétaire - La finance globale - Le change -

Le système bancaire - Les règles de comptabilité

Management stratégique

Concept - Méthodologie - Business Stratégies

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'exams
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des exams, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

MASTÈRE EUROPÉEN EN COMMERCE INTERNATIONAL