



Inscris toi !

MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATEGIES TOURISTIQUES - NIVEAU 7 CEC



Niveau

7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée

2 ans



Crédits

120 ECTS



Public visé

Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis

Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme

Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques

Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- Exercices pratiques n°1 (3h)
- Exercices pratiques n°2 (2h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le Mastère Management et stratégies touristiques est conçu pour s'adapter à l'évolution numérique des activités touristiques. Le secteur du tourisme, pilier essentiel de l'économie de services, subit une transformation profonde due à la révolution digitale.

Cette mutation engendre l'émergence de nouveaux métiers, outils et acteurs, et exige une refonte des stratégies d'entreprise. Le programme vise à doter les apprenants des connaissances théoriques, des compétences pratiques et des aptitudes comportementales indispensables à leur réussite dans ce secteur d'activité dynamique et porteur.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Caractériser les principales structures d'organisations touristiques et identifier les principaux facteurs d'évolution de ces structures
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Elaborer un dossier de présentation du produit
- Lancer un produit sur le marché
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Mesurer la satisfaction des clients et pouvoir proposer d'éventuelles mesures correctives

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (560 À 640H)

Mastère 1

Culture générale d'entreprises touristiques et marketing stratégique

Typologie des structures - GRH - Gestion financière - Marketing stratégique - Plan Marketing

Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie

Stratégie opérationnelle - Le marché hôtelier - Yield Management - Offre et produits touristiques - Etude de marché et segmentation - Politique tarifaire
Mission professionnelle (≥12 semaines)
Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Stratégie opérationnelle, partenariats et financements

Partenariats et financements - Stratégie opérationnelle

Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique

Tourisme et DD - Politiques d'aménagement du territoire

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Le Mastère européen en stratégies touristiques valide des compétences managériales pour évoluer dans les domaines suivants :

- Tour opérateur
- Compagnies de transport
- Plateaux d'affaires
- Institutionnels
- Collectivités territoriales
- Entreprise de gestion et d'organisation d'événements (congrès, séminaires, manifestations professionnelles, spectacles etc.)
- Secteur de l'hébergement (Hôtels, Palaces etc.)

L'ATOUT FEDE - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)