



ESC École
Supérieure
de Commerce
DES 3 FRONTIÈRES

BE DIFFERENT

**BUSINESS
SCHOOL**

BAC À BAC+5

BTS BAC+3 BAC+5

ALTERNANCE OU INITIAL

VISITE NOTRE ÉCOLE !



www.esc-3frontieres.fr

10, Rue de Village-Neuf - 68300 Saint-Louis

03 89 69 37 26

Établissement privé d'enseignement supérieur

N° UAI 06 82 076 M

SOMMAIRE

NOS VALEURS	3
NOTRE CAMPUS	4
NOS PROGRAMMES	6
BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	7
BTS COMMUNICATION	8
BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENTS	9
BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE	10
BTS TOURISME	11
BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS	12
BAC+2 ASSISTANT DE DIRECTION	13
BAC+2 ASSISTANT DES RESSOURCES HUMAINES	14
BAC+2 GESTIONNAIRE COMPTABLE ET FISCAL	15
BAC+2 ASSISTANT IMMOBILIER	16
BAC+2 LOGISTIQUE	17
BAC+2 MONTEUR AUDIOVISUEL	18
BACHELOR INTERNATIONAL TRADE	19
BAC+3 MANAGEMENT COMMERCE MARKETING	21
BAC+3 AFFAIRES INTERNATIONALES	22
BAC+3 MARKETING DIGITAL	23
BAC+3 TOURISME & HÔTELLERIE	24
BAC+3 IMMOBILIER	25
BAC+3 HÔTELLERIE RESTAURATION	26
BAC+3 FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION	27
BAC+3 CYBERSÉCURITÉ	28
BAC+3 BUSINESS DEVELOPER	29
BAC+5 MANAGEMENT ET STRATÉGIES D'ENTREPRISE	30
BAC+5 MANAGEMENT EN COMMERCE INTERNATIONAL	31
BAC+5 E-BUSINESS & MARKETING DIGITAL	32
BAC+5 CYBERSÉCURITÉ	33
BAC+5 LOGISTIQUE	34
BAC+5 MANAGEMENT ET STRATÉGIES TOURISTIQUES	35
MBA SUPPLY CHAIN	36
MBA INNOVATIONS TOURISTIQUES	37
MBA STRATÉGIES DES ORGANISATIONS	38
MBA STRATÉGIES FINANCIÈRES	39
QUELQUES ENSEIGNANTS	40
MARRAINE PROMO 2024	41
LE FINANCEMENT	42
NOS PARTENAIRES	42
BUREAU DES ÉTUDIANTS	43
REMISE DES DIPLÔMES	43
L'INTERNATIONAL	44
INSCRIPTION	45



**ADHÉRENT AU CLUB DES
ENTREPRISES ET ROTARY
CLUB DE SAINT-LOUIS**



Franck Kahric, *Directeur*

Cécile Kahric, *Directrice Pédagogique*

NOS VALEURS

Notre première volonté a été de fonder une école internationale reposant sur l'acquisition de compétences multiples pouvant aller jusqu'à des doubles diplômes.

Aujourd'hui nos étudiants ont l'opportunité exceptionnelle d'étudier en France, mais aussi dans plusieurs pays d'Europe.

À l'École Supérieure de Commerce des 3 Frontières, vous évoluerez dans un environnement professionnel vous permettant d'acquérir en toute simplicité les savoir-être et savoir-faire attendus en entreprise.

Intégrer notre école, c'est devenir acteur de votre futur succès professionnel en vivant des expériences uniques.

NOTRE CAMPUS





NOS PROGRAMMES

ALTERNANCE & INITIAL

BAC à BAC+2

BTS

Négociation et Digitalisation de la Relation Clients
Services Informatiques aux Organisations
Management Commercial Opérationnel
Support à l'Action Managériale
Communication
Tourisme

BAC+2

Assistant de Direction
Compta Gestion
Audiovisuel
Logistique
Immobilier

POSSIBILITÉ DE CONTINUER
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

GRANDE ÉCOLE

en 3 ans

(2ans pour le Bachelor Ressources Humaines)
Intégration possible en 3^{ème} année
avec un BAC+2 validé

BAC à BAC+3

parcours grande école sur concours

années générales

1

2

Semestre professionnel

OU

Semestre international

Choix de l'orientation en fin
de 2^{ème} année

Affaires Internationales
Marketing Digital
Business Developer
Management Commerce Marketing
Cybersécurité
Tourisme & Hôtellerie
Finance Et Contrôle De Gestion
Hôtellerie Restauration
Transport Logistique Et Supply Chain
Immobilier
Gestionnaire des Ressources Humaines

SEMESTRE À L'INTERNATIONAL
POSSIBLE EN 2^{ème} ANNÉE DE CURSUS BACHELOR.

New-York, Cape Town, Dubaï

BACHELOR INTERNATIONAL TRADE

CLASSES
Sept - Dec

INTERNSHIP
Jan - Mar

THESIS TUTORING
Mar

INTERNATIONAL IMMERSION
and Thesis Preparation
Mar - May

EXAMS
June

1st year : Bristol IH Campus
2nd year : London / Dublin Campus*
3th year : Europe / Asia / US*

*To be defined at a later date

en 2 ans

Intégration possible en M2 avec un M1
validé (en fonction du programme)

BAC+4 à BAC+5

parcours grande école sur concours

➔ Management en Commerce International
➔ Management & Stratégies Touristiques
➔ Management & Stratégie et Financiers des Organisations
➔ Management & Stratégie d'Entreprise
parcours Entrepreneuriat

➔ E-Business marketing Digital
➔ Géopolitique et business
➔ Expert IT Cybersécurité et Haute Disponibilité
➔ Logistique

MBA

3^{ème} année et 5^{ème} année
réalisables à l'étranger

➔ Innovation Touristique
➔ Supply Chain

➔ Stratégie des Organisations
➔ Stratégie Financière



TOEIC

Validation des acquis linguistiques via le TOEIC
(Anglais)

VOYAGE D'ÉTUDES INCLUS DANS LE
PROGRAMME POUR LES ALTERNANTS

en 2^{ème}, 3^{ème} et 5^{ème} année

Dublin, Berlin, Malte, New-York, Londres

EN QUELQUES MOTS

Le BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en oeuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

Enseignements généraux :

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante (Anglais)

DEMANDE D'ADMISSIONS

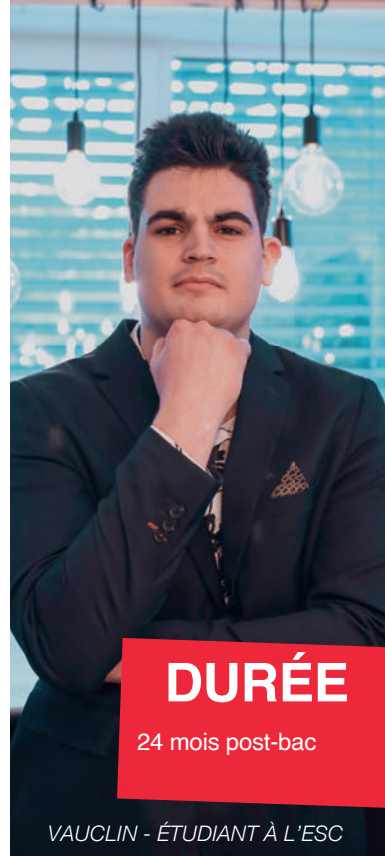


MÉTIERS VISÉS

- Vendeur. Vendeuse conseil
- Chargé.e de clientèle
- Commercial.e sédentaire
- Responsable de rayon
- Manager adjoint
- Manager d'une unité commerciale de proximité
- Chargé.e du service client
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



DURÉE

24 mois post-bac

VAUCLIN - ÉTUDIANT À L'ESC

ALTERNANCE



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Développer la relation client et la vente conseil :

Collecter, analyser et exploiter l'information commerciale dans le but de développer et fidéliser la clientèle.

Animer et dynamiser l'offre commerciale :

Élaborer et adapter l'offre de produits/services. Agencer et maintenir l'espace commercial attractif et fonctionnel.

Appréhender la gestion opérationnelle :

Fixer des objectifs commerciaux, gérer les approvisionnements et le suivi des achats, élaborer les budgets et analyser les performances.

Manager l'équipe commerciale :

Évaluer les besoins en personnel, réaliser les plannings et organiser le travail de l'équipe. Animer et valoriser l'équipe commerciale en évaluant les performances individuelles et collectives.

EN QUELQUES MOTS

Le BTS Communication forme des professionnels capables de contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure dans laquelle ils travaillent. Ils ont pour mission de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication (publicitaire, événementielle, relationnelle) dans différents cadres : commercial, institutionnel, social.



Suite ADOBE offerte !

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Contribution à la stratégie de communication et pilotage
- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Enseignements généraux :

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante (Anglais)

DEMANDE D'ADMISSIONS



MÉTIERS VISÉS

- Assistant.e communication
- Chargé.e de communication
- Attaché.e de presse
- Infographiste
- Community manager
- Chargé.e de webmarketing
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

DURÉE

24 mois post-bac

AYA - ÉTUDIANTE À L'ESC

ALTERNANCE



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Compétences opérationnelles :

Développer des aptitudes pratiques dans la rédaction, la création graphique, la production audiovisuelle et d'autres domaines de la communication.

Maîtrise des outils de communication :

Utiliser efficacement les outils traditionnels comme la presse écrite, ainsi que les canaux modernes tels que les réseaux sociaux et le numérique.

Compréhension des enjeux de la communication :

Acquérir une vision théorique et stratégique pour concevoir des plans de communication adaptés aux besoins des entreprises et organisations.

Compétences relationnelles et gestion de projets :

Développer des compétences pour travailler en équipe, gérer des projets de communication et interagir avec divers acteurs internes et externes.

POSSIBILITÉ DE CONTINUER

VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

EN QUELQUES MOTS

Le BTS NDRC forme les vendeurs et managers commerciaux de demain. Ils doivent gérer la relation client de A à Z, de la prospection à la fidélisation, respectant les valeurs de l'entreprise. Le BTS NDRC encourage l'apprentissage des nouveaux leviers digitaux. Avis, recommandations, réseaux sociaux, blogs sont essentiels pour acquérir et fidéliser les clients.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Relation Client et Négociation-Vente
- Relation Client à Distance et Digitalisation
- Relation Client et Animation de Réseaux

Enseignements généraux :

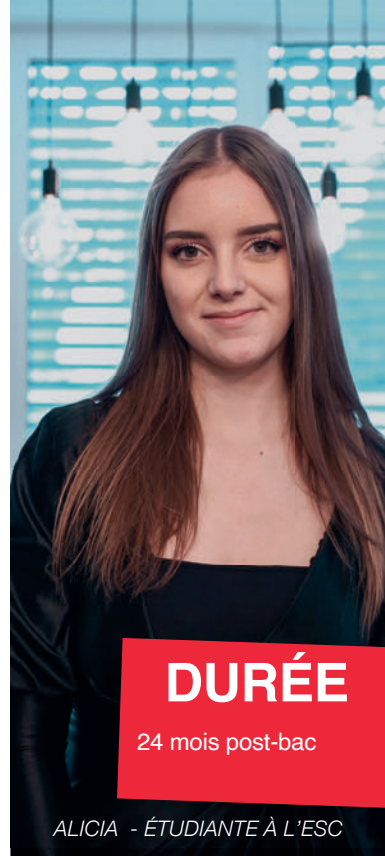
- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

MÉTIERS VISÉS

- Attaché commercial
- Chargé de clientèle
- Responsable des ventes
- Conseiller commercial
- Responsable e-commerce
- Chargé de développement commercial
- Technico-commercial
- Responsable de secteur
- Chef de produit
- Commercial digital

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



DURÉE

24 mois post-bac

ALICIA - ÉTUDIANTE À L'ESC

ALTERNANCE



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

DEMANDE D'ADMISSIONS



OBJECTIFS

Maîtriser les techniques de négociation et de vente :

Former à la négociation et vente, développer écoute active, communication persuasive, gestion des objections. Préparer et conclure une négociation en tenant compte des besoins du client.

Gérer et fidéliser la relation client :

Établir des relations durables avec les clients, utiliser des outils CRM, développer des stratégies de fidélisation, personnaliser les communications. Maximiser satisfaction et fidélité des clients.

Utiliser et intégrer les outils digitaux dans la stratégie commerciale :

Utiliser réseaux sociaux, blogs, avis en ligne pour attirer et fidéliser les clients. Analyser données digitales, gérer réputation en ligne, intégrer canaux de vente digitaux et traditionnels.

BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

BTS Support à l'Action Managériale délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°38364. Code NSF 310p.
Enregistré par décision publiée au JO le 06/03/2018.

**POSSIBILITÉ DE CONTINUER
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3**



LAURA - ÉTUDIANTE À L'ESC

DURÉE

24 mois post-bac

ALTERNANCE



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

DEMANDE D'ADMISSIONS



PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Gestion de l'information et du système d'information de l'organisation
- Gestion des relations avec les salariés et les partenaires de l'organisation
- Contribution à la gestion des risques de l'organisation

Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

MÉTIERS VISÉS

- Assistant de direction
- Assistant administratif
- Assistant de gestion
- Secrétaire de direction
- Assistant polyvalent en PME/PMI
- Assistant RH
- Assistant commercial
- Assistant comptable
- Chargé de communication interne
- Assistant de projet

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

OBJECTIFS

Assister les managers dans leurs activités administratives et organisationnelles :

Gestion des agendas, des déplacements et des réunions.
Traitement du courrier et des communications internes et externes. Organisation logistique des événements et des déplacements professionnels.

Maîtriser les outils bureautiques et informatiques :

Utilisation avancée des logiciels de traitement de texte, tableurs, bases de données. Connaissance des outils de communication et de collaboration en ligne. Capacité à créer des supports de présentation professionnels.

Assurer un rôle d'interface et de communication au sein de l'entreprise :

Accueil physique et téléphonique des interlocuteurs. Transmission des informations entre les différents services. Capacité à rédiger des documents professionnels et à synthétiser l'information.

BTS TOURISME

BTS TOURISME

BTS Tourisme délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.
Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°37890. Code NSF 334.
Enregistré par décision publiée au JO le 19/04/2019.



**POSSIBILITÉ DE CONTINUER
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3**

EN QUELQUES MOTS

Le BTS Tourisme forme des professionnels polyvalents capables de travailler dans différents secteurs de l'industrie touristique, tels que l'accueil, la gestion de séjours, la promotion touristique et le développement de produits touristiques.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Techniques de Commercialisation des Produits Touristiques
- Gestion de la Relation Client et Fidélisation
- Conception de Produits Touristiques et Vente de Prestations

Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

DEMANDE D'ADMISSIONS



MÉTIERS VISÉS

- Agent de voyage
- Conseiller en séjour
- Responsable d'accueil en office de tourisme
- Chargé de promotion touristique
- Assistant chef de produit touristique
- Animateur touristique
- Agent de réservation
- Guide touristique
- Organisateur d'événements touristiques
- Agent d'escale aéroportuaire

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



DURÉE

24 mois post-bac

TOLGAHAN - ÉTUDIANT À L'ESC

ALTERNANCE



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Maîtriser les techniques de commercialisation des produits touristiques :

Promouvoir et vendre divers produits touristiques.
Utiliser les outils de communication adaptés au tourisme.

Développer des compétences en gestion de la relation client et en fidélisation :

Comprendre les attentes des clients pour leur offrir un service de qualité. Fidéliser les clients en entretenant une relation de confiance.

Concevoir et vendre des produits touristiques attractifs et adaptés aux besoins des clients :

Créer des produits touristiques répondant aux demandes du marché. Conseiller les clients dans le choix de leurs séjours ou activités touristiques.

BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS, OPTION B : « SOLUTIONS LOGICIELLES ET APPLICATIONS MÉTIERS »

BTS Services informatiques aux organisations, Option B : « Solutions logicielles et applications métiers »
délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Diplôme de Niveau 5.
Code RNCP n°40792. Code NSF 326.
Enregistré par décision publiée au JO le 10/07/2024.

VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3
POSSIBILITÉ DE CONTINUER



JULIE - ÉTUDIANTE À L'ESC

DURÉE

24 mois post-bac

EN QUELQUES MOTS

Le BTS SIO prépare aux métiers de l'informatique, de la gestion de réseaux aux applications logicielles. Selon l'option choisie, le diplômé conçoit, déploie ou maintient des solutions adaptées aux besoins des organisations.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Support et mise à disposition de services informatiques
- Conception et développement d'applications
- Cybersécurité des services informatiques

Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

DEMANDE D'ADMISSIONS



ALTERNANCE



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

MÉTIERS VISÉS

- Analyste d'applications
- Analyste programmeur
- Chargé d'études informatiques
- Développeur d'applications informatiques
- Développeur d'applications mobiles
- Technicien développement – exploitation
- Développeur Web
- Informaticien d'études
- Programmeur d'applications
- Responsable des services applicatifs
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

OBJECTIFS

Support et mise à disposition de services informatiques :

Assistance aux utilisateurs
Mise en place et gestion des services
Supervision et continuité de service

Conception et développement d'applications :

Analyse des besoins et modélisation
Développement, tests et intégration
Déploiement et documentation des applications

Cybersécurité des services informatiques :

Sécurisation des applications et des données
Mise en conformité avec les normes de sécurité
Gestion des risques liés aux cyberattaques

BAC+2 ASSISTANT DE DIRECTION

L'obtention du TP – Assistant de direction délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion. Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°38667. Code NSF 324p.
Enregistré par décision publiée au JO 01/02/2024

**POSSIBILITÉ DE CONTINUER
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3**

EN QUELQUES MOTS

L'assistant de direction coordonne projets et communication, soutient l'équipe dirigeante et valorise l'image de la structure. Il maîtrise l'anglais, les outils numériques et fait preuve de discrétion professionnelle. Véritable relais stratégique, il facilite la prise de décision et le suivi des dossiers. Polyvalent et adaptable, il évolue dans un contexte interculturel et international.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Organisation et gestion administrative
- Communication professionnelle
- Gestion et suivi de projets / activités

Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

DEMANDE D'ADMISSIONS



MÉTIERS VISÉS

- Assistant(e) de direction
- Assistant(e) de manager
- Office manager
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



NICOLAS - ÉTUDIANT À L'ESC

DURÉE

24 mois post-bac

ALTERNANCE & INITIAL



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Assurer les fonctions de support administratif et organisationnel à l'équipe de direction

- Organiser et suivre sur le plan opérationnel les activités de l'équipe de direction en français et en anglais
- Concevoir des outils de pilotage et présenter des informations chiffrées de gestion
- Optimiser les processus administratifs
- Assurer l'interface orale entre l'équipe de direction et les interlocuteurs internes et externes en français et en anglais

Organiser et suivre les projets et dossiers spécifiques de l'équipe de direction :

- Conduire une veille informationnelle et en diffuser le contenu
- Préparer, coordonner et suivre un projet
- Organiser un événement
- Mettre en œuvre une action de communication en français et en anglais

BAC+2 ASSISTANT DES RESSOURCES HUMAINES

L'obtention du TP – Assistant des Ressources Humaines délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion. Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°35030. Code NSF 315.
Enregistré par décision publiée au JO 30/07/2020

POSSIBILITÉ DE CONTINUER
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

EN QUELQUES MOTS

La formation prépare les participants à devenir des professionnels polyvalents et opérationnels dans le domaine des ressources humaines. Cette certification vise à former des assistants RH capables de gérer les aspects administratifs, de participer à la gestion des ressources humaines et de soutenir la communication interne de l'entreprise.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Gestion Administrative du Personnel
- Recrutement et Intégration des Salariés
- Formation et Développement des Compétences

Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

DEMANDE D'ADMISSIONS



MÉTIERS VISÉS

- Assistant(e) RH
- Gestionnaire administratif RH
- Chargé(e) de recrutement
- Assistant(e) formation
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



NICOLAS - ÉTUDIANT À L'ESC

DURÉE

24 mois post-bac

ALTERNANCE & INITIAL



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Maîtriser le suivi administratif des dossiers des salariés :

Gérer les contrats, congés et absences. Assurer la mise à jour des registres légaux et documents RH. Gérer les déclarations sociales et les relations avec les organismes sociaux.

Contribuer au recrutement et à l'intégration des nouveaux salariés :

Participer aux processus de sélection et d'accueil. Suivre les périodes d'essai et accompagner les nouveaux employés. Aider à l'élaboration et au suivi du plan de formation pour développer les compétences des collaborateurs.

Assurer une bonne communication interne et la gestion des projets RH :

Rédiger et diffuser les communications internes pour une bonne circulation de l'information. Organiser des événements internes pour favoriser la cohésion des équipes. Relayer les informations entre la direction et les salariés pour garantir une communication fluide.

BAC+2 GESTIONNAIRE COMPTABLE ET FISCAL

L'obtention du TP – Gestionnaire comptable et fiscal délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion.

Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°37949. Code NSF 314t.

Enregistré par décision publiée au JO le 21/07/2023.

POSSIBILITÉ DE CONTINUER

VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

EN QUELQUES MOTS

Le gestionnaire comptable et fiscal établit pour l'entreprise les différents documents comptables, fiscaux nécessaires à l'analyse patrimoniale et de gestion de l'année ou pluriannuelle.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Comptabilité et clôture des comptes
- Fiscalité et déclarations fiscales
- Analyse financière et prévisions

Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

DEMANDE D'ADMISSIONS



MÉTIERS VISÉS

- Chef comptable
- Responsable comptable
- Responsable comptable et financier
- Comptable
- Collaborateur de cabinet d'expertise comptable
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



CYNTHIA - ÉTUDIANTE À L'ESC

DURÉE

24 mois post-bac

ALTERNANCE & INITIAL



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Etablir et présenter les arrêtés comptables périodiques et annuels

Déterminer les opérations d'inventaire pour l'arrêté des comptes.
Réviser, valider les comptes annuels.

Renseigner et contrôler les déclarations fiscales

Etablir, contrôler et valider les déclarations fiscales périodiques et annuelles.

Etablir et présenter des états prévisionnels de l'activité de l'entreprise

Analyser les états comptables de synthèse. Etablir et présenter des budgets et prévisions financières.

BAC+2 ASSISTANT IMMOBILIER

L'obtention du TP – Assistant immobilier délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion.

Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°40989. Code NSF 324p.

Enregistré par décision publiée au JO le 14/06/2025.

POSSIBILITÉ DE CONTINUER

VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

EN QUELQUES MOTS

L'assistant immobilier évolue dans un environnement réglementé régi par des lois et des normes en constante évolution. Pour rester à la pointe et garantir un service de qualité, il effectue une veille en continu afin de maintenir ses connaissances réglementaires.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Transactions immobilières (vente et location)
- Gestion locative
- Gestion de copropriété

Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

DEMANDE D'ADMISSIONS



MÉTIERS VISÉS

- Assistant(e) commercial transaction
- Assistant(e) gestion locative
- Agent(e) de gestion locative
- Chargé(e) de gestion locative
- Assistant(e) de gestion immobilière
- Assistant(e) syndic
- Assistant(e) gestion et transaction
- Assistant(e) de copropriété
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.

DURÉE

24 mois post-bac

ELIDONA - ÉTUDIANTE À L'ESC

ALTERNANCE & INITIAL



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Assurer les opérations administratives liées aux transactions immobilières de vente ou de location

Constituer le dossier administratif de mise en vente ou en location d'un bien immobilier. Assurer la promotion de la mise en vente ou en location d'un bien immobilier. Finaliser le dossier administratif d'une vente classique ou spécifique jusqu'à l'avant-contrat.

Prendre en charge les activités liées à la gestion locative d'un bien immobilier

Constituer le dossier administratif d'un bien en gestion locative jusqu'au bail. Assurer les opérations courantes de gestion locative d'un bien immobilier. Prendre en charge le dossier administratif lié aux spécificités du logement social.

Participer à la gestion courante d'une copropriété

Assurer la gestion administrative courante d'une copropriété. Participer à l'élaboration du budget d'une copropriété. Organiser et préparer l'assemblée générale de copropriétaires

BAC+2 GESTIONNAIRE DES OPÉRATIONS DE TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES

L'obtention du TP – Gestionnaire des opérations de transport routier de marchandises délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion.
Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°40990. Code NSF 311n.
Enregistré par décision publiée au JO le 14/06/2025.

POSSIBILITÉ DE CONTINUER
VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

EN QUELQUES MOTS

Le titulaire du Bac+2 Logistique organise et supervise le transport routier de marchandises. Il planifie les ressources humaines et matérielles, et peut recourir à la sous-traitance. Il propose des solutions adaptées, alliant efficacité, rentabilité et respect des délais. Sensible à la satisfaction client et à l'impact environnemental, il contribue à la performance durable de l'entreprise.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Organisation et pilotage des opérations de transport
- Gestion des trafics réguliers et sous-traitance
- Optimisation des moyens humains et matériels

Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

DEMANDE D'ADMISSIONS



MÉTIERS VISÉS

- Exploitant en transport routier de marchandises
- Responsable d'exploitation en transport routier
- Affréteur transport routier de marchandises
- Affréteur transport international
- Chef de service affrètement
- Responsable camionnage
- Chef d'agence transport routier de marchandises
- Responsable opérationnel en transport routier
- Gestionnaire de transport routier de marchandises
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



DURÉE

24 mois post-bac

MARIE - ÉTUDIANTE À L'ESC

ALTERNANCE & INITIAL



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Concevoir, organiser, mettre en œuvre et piloter des prestations de transport routier de marchandises jusqu'à la clôture des dossiers

Planification des tournées et des ressources.
Gestion administrative et suivi des dossiers de transport.
Respect de la réglementation et des contraintes logistiques.

Piloter les trafics réguliers sous contrat de sous-traitance

Coordination avec les transporteurs sous-traitants.
Suivi des contrats et contrôle de performance.
Gestion des incidents et optimisation des flux réguliers.

Optimiser l'ensemble des moyens liés à l'activité de transport

Gestion des véhicules, chauffeurs et matériels.
Analyse des coûts et des indicateurs de performance.
Mise en place d'actions pour améliorer l'efficacité et la rentabilité.

BAC+2 MONTEUR AUDIOVISUEL

L'obtention du TP – Monteur audiovisuel délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion.

Diplôme de Niveau 5. Code RNCP n°38752. Code NSF 323t.

Enregistré par décision publiée au JO le 24/02/2024.

POSSIBILITÉ DE CONTINUER

VERS UNE FORMATION DE NIVEAU BAC+3

EN QUELQUES MOTS

Le monteur audiovisuel effectue le montage de productions audiovisuelles destinées à différents supports de diffusion.

PROGRAMME

Enseignements professionnels :

- Montage et habillage d'images et sons
- Finalisation technique (étaonnage, mixage, export)
- Gestion technique du montage et des médias

Enseignements généraux :

- Culture Générale et Expression
- Langue Vivante Étrangère
- Culture Économique, Juridique et Managériale

DEMANDE D'ADMISSIONS



MÉTIER VISÉS

- monteur adjoint
- assistant monteur
- monteur
- monteur vidéo
- monteur audiovisuel
- ...

ÉVALUATION

Examen final, examens blancs
et entraînements aux oraux, travaux de groupe.



DURÉE

24 mois post-bac

RALPH - ÉTUDIANT À L'ESC

ALTERNANCE & INITIAL



PRÉREQUIS

BAC validé
Autre diplôme de niveau 4

RYTHME

Étudiants en alternance :
1 semaine à l'école (35h),
3 semaines en entreprise.

OBJECTIFS

Préparer et effectuer le montage de productions courtes

Configurer une station de montage. Préparer les médias d'un montage audiovisuel. Monter des sujets d'information courts. Monter des produits courts à finalité commerciale. Monter des programmes de fiction courts Modifier et optimiser un montage.

Mettre en œuvre des techniques avancées du montage

Réaliser un étaonnage. Concevoir et réaliser un compositing. Effectuer un montage son multipistes et le préparer pour le mixage

BACHELOR INTERNATIONAL TRADE ^{BAC+3} *100% ENGLISH*

INTERNSHIP
INTERNATIONAL

IMMERSION

INTERNATIONAL
JOB

PROGRAMME

Year 1



The Organisational And Legal Fundamentals Of The Digital Company

General organisational framework for companies

General and digital legal framework

Marketing and Commercial Relations (Part 1)

Introduction and market research – The operational marketing plan – Customer Relationship Management (CRM)

Communication Strategy For The Digital Company

Players, trends and new consumer behaviour in the digital economy – Creating a website

Professional Assignment (≤12 weeks)

Internship - Apprenticeship - Salaried employment

Year 2



Legal Framework For Multimedia And E-Commerce

The legal fundamentals of the digital company

Marketing and Commercial Relations (Part 2)

Strategic marketing - International marketing - Sales techniques - Quality management in customer relations

Strategy And Communication For The Digital Company

Technological monitoring and digital intelligence - Website design - Multimedia strategy

MODERN LANGUAGE

Modern language 1 - CEFR Level B1 - 1st Language : German

EUROPEAN CULTURE AND CITIZENSHIP

The European project: Culture and Democracy for Active Citizenship

The importance of history (OHE Observatory on History Teaching in Europe)

Contemporary Europe

Europe and the World

Cultures and diversity in Europe European citizenship

The workings of the European Union Importance, challenges and future of European construction

Focus on corruption (GRECO)

Year 3



Marketing and Sales Development

Strategic and operational marketing

Customer Relationship Management (CRM) and optimising customer management

Marketing and consumer law – Distribution

Communication law – B-to-B marketing – E marketing – Brand management – Sales development

International Trade

International market environment

International development – International sales

Professional assignment (≥12 weeks)

Internship – Apprenticeship – Salaried employment

MODERN LANGUAGE

Modern language 1 - CEFR Level B1 - 1st Language : German | 2nd Language : Spanish



'S ASSET - EUROPEAN DEGREE

EUROPEAN CULTURE AND CITIZENSHIP

The European project: Culture and Democracy for Active Citizenship

The importance of history (OHE Observatory on History Teaching in Europe)

Contemporary Europe

Europe and the World

Cultures and diversity in Europe European citizenship

The workings of the European Union Importance, challenges and future of European construction

Focus on corruption (GRECO)

Intercultural management and human resources

Culture and cultural diversity

Intercultural communication in an organisation

Managing intercultural aspects and resolving cultural conflicts

Working in Europe

Social protection systems in Europe

Corporate Social Responsibility (CSR)

international CAREER

- Business Development Manager
- Business Development Assistant
- Business Developer
- Sales Engineer
- Sales Representative
- Technical Sales Representative
- Account Manager
- ...



Apply Here !

Learn more
about the programme





Inscris toi !

BACHELOR EUROPÉEN MERCHANDISING ET MANAGEMENT COMMERCIAL - NIVEAU 6 CEC

- Niveau**
6 CEC (Cadre européen des certifications)
- Durée**
1 an
- Crédits**
60 ECTS
- Public visé**
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur
- Prérequis**
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS
- Rythme**
Initial ou en alternance
- Méthodes pédagogiques**
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes
- Évaluations professionnelles :**
 - Contrôle continu
 - Etude de cas (6h)
 - Exercice pratique (2h)
 - Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)
- LV1 :**
 - Compréhension écrite (1h)
 - Présentation orale (45 min)
- CCE :**
 - QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

La grande distribution, secteur dynamique, doit s'adapter aux *pure players* et aux besoins changeants des consommateurs. L'essor du bio, le drive, les livraisons rapides, la proximité, l'intégration magasin/online, les caisses automatiques et les magasins sans caisse sont des enjeux cruciaux pour fidéliser les clients.

Le manager de la distribution intervient dans le commerce, la gestion, le management, les achats et le merchandising. Le **Bachelor européen Merchandising et Management Commercial** délivre des compétences techniques, opérationnelles et relationnelles, en développant la réactivité, l'organisation et l'adaptabilité des candidats face aux évolutions du secteur.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer la gestion administrative et financière du rayon
- Participer au plan de communication
- Contribuer au recrutement des membres de l'équipe
- Négocier les objectifs de vente avec sa hiérarchie
- Encadrer des équipes sous la direction d'un chef de secteur
- Optimiser les ventes des linéaires, pour un fournisseur ou développer les ventes d'un secteur
- Assurer la mise en avant marketing et physique des produits
- Connaître les principes de gestion d'un rayon
- Tenir compte des modes de consommation du pays
- Mener des actions de fidélisation/satisfaction du client.

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (370 À 450H)

Développement marketing et commercial

Marketing stratégique et opérationnel - CRM et optimisation de la gestion client - Droit du marketing et de la consommation - Droit du marketing et de la communication - Marketing B to B - E-marketing - Brand Management - Développement commercial

Merchandising et management commercial

Merchandising et distribution - Management de l'organisation et direction d'une équipe de ventes - traitement de données - Législation spécifique à la distribution

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Category Manager
- Manager de rayon
- Manager de secteur
- Responsable point de vente
- Assistant(e) chef de département
- Assistant(e) merchandising

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises

BACHELOR EUROPÉEN MERCHANDISING

www.fede.education/nos-diplomes



Inscris toi !

BACHELOR EUROPÉEN COMMERCE INTERNATIONAL - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Exercice pratique (2h)
- Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Face à l'internationalisation des marchés, l'interconnectivité des différentes activités et des secteurs économiques, les entreprises qu'elles soient de petite ou moyenne taille, ont besoin de personnes compétentes capables de les accompagner dans leur démarche de développement économique et commercial.

Le **Bachelor européen commerce International** a pour objectif de former les responsables commerciaux et exploitants à l'international de demain, en les préparant aussi bien à la technicité des métiers de l'import-export, qu'à la richesse et aux enjeux des échanges interculturels.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Sélectionner les zones géographiques et évaluer le potentiel commercial des marchés
- Mettre en place un dispositif de veille efficace.
- Mettre en place une stratégie commerciale
- Réaliser un projet de développement commercial à l'export et un marketing-mix cohérent.
- Coordonner un réseau commercial dans un contexte multiculturel
- Elaborer un plan de communication efficace.
- Développer et gérer un service import-export
- Négocier et organiser l'expédition/réception des commandes.
- Gérer les risques des opérations internationales en mettant en place des procédures adaptées.
- S'adapter à la multimodalité des différents acteurs en tenant compte des langues, du droit local, et des us et coutumes.

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (370 À 450H)

Développement marketing et commercial

Marketing stratégique et opérationnel- CRM et optimisation de la gestion client - Droit du marketing et de la consommation - La distribution - Droit de la communication - Marketing B to B - E-marketing - Brand Management- Développement commercial

Commerce international

Environnement des marchés internationaux - Le développement à l'international - La vente à l'international

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable commercial en Affaires Internationales
- Responsable des ventes zone export
- Responsable commercial international
- Responsable de gestion des ventes
- Acheteur(euse) import
- Responsable des achats internationaux
- Vendeur(euse) de services chez un organisateur de transport multimodal international

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises

BACHELOR EUROPÉEN COMMERCE INTERNATIONAL

www.fede.education/nos-diplomes



Inscris toi !

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING DIGITAL - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Étude de cas (6h)
- Exercice pratique (2h)
- Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Depuis son lancement au début des années 90, Internet n'a cessé d'évoluer, stimulé par les avancées technologiques et les nouveaux comportements des consommateurs. Le marketing digital s'est adapté, en englobant toutes les techniques marketing utilisant des supports médias et web.

Une stratégie de marketing digital est désormais indispensable pour toute entreprise, désireuse de s'assurer une visibilité et un positionnement solide. Des compétences en marketing digital sont donc essentielles et très recherchées. **Le Bachelor européen marketing digital** forme des professionnels maîtrisant les enjeux business et techniques du marketing digital, capables d'anticiper les évolutions futures et de créer des expériences utilisateur innovantes dans des environnements B2B et B2C.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie sur les médias sociaux
- Mettre en place des plans d'action d'optimisation de la satisfaction client
- Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur
- Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web
- Être force de proposition, innover

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (350 À 450H)

Développement marketing et commercial

Marketing stratégique et opérationnel- CRM et optimisation de la gestion client - Droit du marketing et de la consommation - La distribution - Droit de la communication - Marketing B to B - E-marketing - Brand Management- Développement commercial

Marketing digital

Stratégie UX - Data et marketing - Digital Brand Content - Communication digitale - Droit du marketing et du digital

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Direction

Directeur(trice) de projets digitaux - Expert en marketing stratégique - On line Marketing Manager

Management d'équipes

Responsable marketing digital - Responsable marketing client et marketing relationnel - Responsable Pôle Web

Gestion de projet

Chef de projet digital - Consultant social media - Webmarketer - Consultant e-marketing et e-business

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING DIGITAL

www.fede.education/nos-diplomes



Inscris toi !

BACHELOR EUROPÉEN TOURISME ET HOTELLERIE- NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Rapport d'activité et soutenance professionnelle (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE : QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Chaque année, plus d'un milliard de voyageurs parcourent le monde. L'Europe attire les nouvelles clientèles des BRICs et celles des continents américain et asiatique. Les Européens redécouvrent aussi leur propre territoire, motivés par les trésors culturels et artistiques des grandes capitales. Pour répondre à la demande, le secteur du tourisme européen recrute massivement dans les secteurs de l'hôtellerie, la restauration, les transports, et les agences en ligne. De même, les offices de tourisme, en externalisant la promotion des destinations, offrent des opportunités d'emploi pour des experts en communication et publicité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser le secteur du tourisme
- Connaître les principaux attraits et sites des différents pays
- Rédiger un programme de voyage
- Concevoir un itinéraire et un programme de circuits
- Calculer la rentabilité
- Mettre en place des études de marché
- Mettre en place une politique des 4P
- Utiliser des nouvelles technologies pour la recherche d'informations

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (340 À 360H)

Etude des marchés touristiques
Analyse de l'offre - Analyse de la demande

Conception de produits touristiques
Répondre à la demande - Les prestataires - Les programmes et circuits - La politique tarifaire

Communication et distribution
Communication opérationnelle - La distribution

L'innovation et les nouvelles tendances
Segmentation - Veille concurrentielle - Diagnostic

E-marketing du Tourisme
Plan marketing - Techniques de vente - E commerce

Règlementation et gestion touristique
Droit du tourisme - Gestion financière - Yield Management

Mission professionnelle (≥12 semaines)
Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chargé(e) de développement touristique
- Chargé(e) de mission en comité du tourisme
- Assistant(e) de direction en hôtellerie
- Réceptionniste d'hôtel
- Responsable de Restauration
- Conseiller(e) voyages
- Agent de réservations
- Agent de comptoir
- Agent d'accueil
- Guide touristique
- Accompagnateur de voyages

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises



Inscris toi !



BACHELOR EUROPÉEN IMMOBILIER - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas TC (3h)
- Etudes de cas Spé (3h)
- Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le Bachelor européen immobilier est ouvert aux titulaires d'un premier diplôme ou aux personnes bénéficiant d'une expérience significative dans le secteur immobilier de se spécialiser en transaction ou gestion immobilière

Bien qu'il ne permette pas directement l'obtention d'une carte professionnelle, ce programme constitue un tremplin théorique, juridique et technique pour évoluer dans l'immobilier, en apportant les connaissances théoriques fondamentales aux futurs professionnels. Le programme laisse le choix aux apprenants de s'orienter vers une spécialisation en transaction immobilière ou en gestion immobilière.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître son domaine d'action
- Maîtriser les règles de droits inhérentes aux différents métiers de l'immobilier
- S'adapter rapidement à une équipe
- Optimiser ses compétences afin d'améliorer ses résultats
- Conseiller les clients vendeurs, acquéreurs, bailleurs ou copropriétaires
- Evaluer, promouvoir ou entretenir les biens immobiliers de la clientèle
- Développer et pérenniser un portefeuille client ou immobilier

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (345 À 470H)

Tronc commun

Analyse du marché - Cadre juridique - Architecture - Urbanisme - Construction - Assurances - Environnement

Spécialisation Transaction

Cadre d'activité - analyse du marché - Prospection - Evaluation du prix de vente - Evaluation du loyer - Le mandat - Diffusion du bien - Négociation - Analyse financière - Finalisation de la vente - Finalisation de la location - Notions de co-propriété

Spécialisation Gestion

Cadre d'activité - Les organes de la copropriété - L'assemblée générale - Gestion administrative - Gestion comptable - Suivi technique - Dossier client - Mandat de Gérance - Suivi du Bail - Gestion technique - Compte-rendu de gestion

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Transaction immobilière

- Négociateur(trice) immobilier
- Chargé(e) de clientèle
- Attaché(e) commercial

Gestion immobilière

- Gestionnaire de parc locatif secteur privé ou public
- Responsable de copropriétés
- Gestionnaire de copropriétés
- Administrateur(trice) de biens

L'ATOUT FEDE - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises

BACHELOR EUROPÉEN IMMOBILIER

www.fede.education/nos-diplomes



Inscris toi !

BACHELOR EUROPÉEN GESTION OPERATIONNELLE EN HÔTELLERIE-RESTAURATION - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas (3h)
- Etude de cas (4h)
- Rapport d'activité et soutenance professionnelle (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE : QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le Bachelor européen Gestion opérationnelle en hôtellerie-restauration répond aux mutations profondes du secteur, portées par les innovations technologiques, les exigences d'une clientèle internationale et les enjeux de durabilité.

Il vise à former une nouvelle génération de professionnels capables d'optimiser la performance des établissements hôteliers en intégrant les meilleures pratiques en innovation, qualité de service et responsabilité environnementale. Grâce à une pédagogie ancrée dans la réalité du terrain et tournée vers l'international, les apprenants développent les compétences clés pour devenir les acteurs du renouveau hôtelier.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser les besoins pour optimiser la qualité de service et la satisfaction client
- Concevoir des stratégies de gestion durables et centrées client
- Piloter la performance avec des KPIs et ajuster les actions en temps réel
- Digitaliser les processus pour plus d'efficacité
- Encadrer les équipes avec leadership dans un environnement inclusif et motivant
- Maîtriser les pratiques budgétaires pour assurer la rentabilité et la stabilité financière
- Déployer des stratégies de marketing digital pour promouvoir, fidéliser et gérer l'e-réputation
- Créer des concepts hôteliers différenciants
- Anticiper les tendances et innover par le design thinking
- Garantir la conformité aux normes de sécurité et qualité en vigueur

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (380 À 470 H)

Gestion avancée des opérations en hôtellerie-restauration

Les stratégies opérationnelles en hôtellerie - restauration - Revenue management avancé - Analyse financière et contrôle de gestion hôtelier - Leadership et gestion des ressources humaines - Relation et expérience client - Les fondamentaux du marketing digital appliqué à l'hôtellerie-restauration

Innovation et développement en hôtellerie-restauration

Les technologies émergentes dans l'hôtellerie-restauration - La gestion de projets appliquée à l'hôtellerie - F&B management avancé - Distribution et E-commerce - Développement commercial et MICE avancé

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 (recommandée) et LV3 (facultatives)
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable d'hébergement
- Assistant(e) directeur(trice) d'hôtel
- Chef(fe) de réception
- Responsable des réservations
- Revenue Manager junior
- Coordinateur(trice) MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)
- Responsable du service restauration
- Gestionnaire de projets hôteliers junior
- Assistant(e) de direction F&B
- Consultant(e) junior en gestion hôtelière
- Consultant junior en audit de gestion hôtelière
- Analyste de données en Revenue Management

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises

BACHELOR EUROPÉEN GESTION OPERATIONNELLE EN HÔTELLERIE-RESTAURATION



Inscris toi !

BACHELOR EUROPÉEN FINANCE ET CONTROLE DE GESTION - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

La financiarisation impacte toutes les entreprises. Bien que les métiers de la finance soient partiellement externalisés, il est impératif qu'ils restent ancrés en interne. La maîtrise des processus de contrôle de gestion et de finance confère à l'entreprise un avantage concurrentiel pour sa réussite.

Le **Bachelor européen en finance et contrôle de gestion** prépare les futurs professionnels à une compréhension approfondie des marchés financiers, ainsi qu'à une gestion efficace des aspects financiers de l'organisation, incluant la planification, le suivi et l'analyse des finances. Ils pourront prétendre à des fonctions à composante financière au sein de toutes entreprises nationales ou internationales.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les principes fondamentaux de la comptabilité
- Connaître le fonctionnement des marchés financiers
- Analyser la situation financière de l'entreprise
- Construire des projections financières
- Évaluer un projet d'investissement
- Trouver des solutions de financement
- Comprendre la démarche d'analyse bancaire
- Gérer la trésorerie
- Optimiser la gestion d'un portefeuille clients
- Produire des états comptables et procéder à leur analyse financière
- Connaître les procédés du contrôle de gestion et de l'audit financier

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (300 À 350H)

Les principes fondamentaux de la finance

Les principes comptables - La gestion des coûts - Les marchés financiers- Le portefeuille- Fiscalité et droit

L'analyse financière de l'entreprise

Compte de résultat - Bilan - Tableaux de bords - Modélisations

La gestion financière de l'entreprise

La trésorerie - Le plan de financement - Le contrôle de gestion

Les outils digitaux appliqués à la finance

Gestion de projet - Tableur - Calculs - Mesure du risque- Rentabilité- Solvabilité

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Comptable
- Gestionnaire de trésorerie
- Gestionnaire de projet d'investissement
- Contrôleur de gestion
- Conseil en gestion
- Responsable administratif et financier
- Auditeur(trice) financier(ière)
- Crédit Analyst

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises



Inscris toi !

BACHELOR EUROPÉEN CYBERSECURITE ET GESTION DES RESEAUX - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Epreuve écrite + étude de cas (3h)
- Epreuve écrite + étude de cas (3h)
- Rapport d'activité et soutenance orale (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Face à l'explosion des cybermenaces et à la hausse des pertes économiques mondiales, la cybersécurité est devenue un enjeu stratégique pour tous les secteurs.

Le Bachelor européen en cybersécurité et gestion des réseaux forme des professionnels capables de concevoir, sécuriser et piloter des infrastructures numériques fiables et résilientes. Il répond à une forte demande du marché, dans un contexte marqué par la montée en puissance de l'IoT, le rôle croissant de l'IA dans la détection des menaces et l'importance des normes de conformité comme le RGPD ou ISO 27001.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Évaluer les risques et recommander des correctifs en mobilisant des méthodologies d'audit reconnues (OWASP, CVSS, ISO 27005)
- Configurer, déployer et administrer des solutions de sécurité (pare-feux, VPN, IAM) selon les standards (ISO 27001, NIST)
- Mettre en œuvre une architecture réseau et des environnements Cloud sécurisés
- Piloter une stratégie de réponse aux incidents et exploiter un système SIEM pour détecter, analyser et traiter les cybermenaces
- Réaliser des tests d'intrusion et des audits techniques à l'aide d'outils spécialisés (Metasploit, Nmap, Burp Suite)
- Concevoir des politiques de cybersécurité conformes aux normes en vigueur (RGPD, NIS2, ISO 27001)
- Assurer une veille proactive pour anticiper les menaces et adapter les dispositifs de défense
- Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de cybersécurité pour ancrer une culture de sécurité dans l'organisation

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (485 À 620 H)

Programmation en Python - Les bases de données SQL - Mathématiques appliquées et optimisation algorithmique - Initiation à la conduite de projets informatiques - Introduction à l'administration des systèmes et réseaux - Durcissement et sécurité des systèmes d'exploitation - Sécurité des réseaux : segmentation, pare-feu et surveillance - Sécurité des identités et des accès (IAM) - Cryptographie et protection des données - Sécurité des applications et services numériques - Réponse aux incidents et gestion des crises cyber - Sécurisation des environnements cloud et Big Data - Normes, conformité et gestion des risques en cybersécurité - Veille et prospective en cybersécurité

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais
LV2 et LV3 (facultatives)
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Liste des métiers accessibles en début de carrière (0 à 2 ans d'expérience) :

- Analyste SOC
- Technicien sécurité réseau ou systèmes
- Chargé de veille en cybersécurité
- Consultant cybersécurité junior
- Spécialiste IAM (Identité et accès) junior
- Spécialiste sécurité Cloud ou IoT

Évolutions possibles après 2 à 5 ans d'expérience :

- Auditeur en sécurité informatique
- Ingénieur DevSecOps
- Consultant cybersécurité senior
- Chef de projet cybersécurité
- Spécialiste en réponse aux incidents et forensic numérique
- Responsable cybersécurité
- Expert en cybersécurité industrielle (SCADA, systèmes OT)

L'ATOUT FEDE* - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises

BACHELOR EUROPÉEN BUSINESS DEVELOPPER - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (6h)
- Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le Bachelor européen Business Developer forme des professionnels capables de concevoir, piloter et optimiser une stratégie commerciale omnicanale.

Polyvalent et adaptable, le business developer exerce dans tous les secteurs (BtoB/BtoC) et types d'entreprise (TPE, PME, ETI), voire en indépendant. Il développe le chiffre d'affaires, négocie, fidélise les clients et mobilise les équipes. Le diplôme intègre les enjeux actuels : transformation digitale, relation client, management collaboratif et RSE.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Piloter une stratégie commerciale omnicanale en assurant la mise en œuvre du plan d'action commercial, la coordination des acteurs internes/externes et la gestion du budget associé
- Développer un portefeuille clients dans une logique de performance durable en menant des actions de prospection, de vente, de négociation et de fidélisation adaptées aux besoins des clients
- Exploiter les outils numériques pour optimiser les processus commerciaux en mobilisant les technologies CRM, réseaux sociaux, IA et data
- Contribuer à la stratégie RSE de l'entreprise en alignant les actions commerciales sur les engagements de l'organisation en matière d'inclusion, de développement durable et de responsabilité sociétale
- Encadrer les équipes en animant les ressources humaines, en développant les compétences des collaborateurs et en assurant une communication fluide avec les services clés

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (320 À 400 H)

Développement de la stratégie commerciale d'une entreprise - Pilotage du plan d'action commercial d'une entreprise - Gestion de l'équipe commerciale et optimisation de la relation client - Développement commercial d'une entreprise dans une démarche RSE

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais
LV2 et LV3 (facultatives)
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Account manager
- Attaché commercial
- Business developer
- Chargé d'affaires
- Chargé de comptes
- Chargé de développement commercial
- Chef de secteur
- Conseiller commercial
- Responsable d'un point de vente
- Responsable commercial
- Responsable du développement des ventes

L'ATOUT FEDE⁺ - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises

BACHELOR EUROPÉEN BUSINESS DEVELOPPER



Inscris toi !

MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATEGIES D'ENTREPRISE - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- QCM (1h)
- Exercices pratiques (2h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le Mastère européen Management et stratégie d'entreprise aborde divers domaines : ressources humaines, marketing B to B, environnement international, applicables à des entreprises de tailles variées.

Le programme forme les apprenants à analyser le contexte stratégique de l'entreprise pour mieux comprendre les changements liés à la mondialisation. Cette analyse leur permettra d'identifier les opportunités, risques, forces et faiblesses internes, et d'aligner une stratégie commerciale adaptée aux objectifs prioritaires de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Communiquer au sein de l'entreprise et développer une communication externe
- Utiliser les outils de gestion commerciale
- Réaliser des Business Plans
- Maîtriser les techniques de décisions stratégiques
- Développer une activité de l'entreprise
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les champs fonctionnels économiques de l'entreprise
- Mettre en place des outils d'organisation interne et de contrôle
- Concevoir des stratégies marketing, commerciales et RH
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle
- Animer et gérer des équipes internationales

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (490 À 630H)

Mastère 1

Culture et Management d'entreprise

Le management interculturel - Culture et style de management - Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise - Les fonctions de l'organisation - Situations particulières de l'entreprise - La communication commerciale - E-Management

Gestion des RH et des organisations

Management RH- Gestion de conflits - Communication interpersonnelle

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

Géopolitique et stratégie d'entreprise - Les marchés européens - Veille stratégique - Les modèles stratégiques

Management stratégique des organisations

Concept de stratégie - Décision stratégique - Pilotage stratégique

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Le Programme prépare les futurs professionnels des écoles FEDE aux fonctions de management et de stratégie d'entreprise dans les domaines suivants :

- Ressources Humaines
- Gestion
- Management
- Marketing
- Commercial
- « Business To Business »
- Environnement International

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)

MASTÈRE EUROPÉEN EN COMMERCE INTERNATIONAL - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- Exercices pratiques (3h)
- Épreuve écrite (3h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Étude de cas (4h)
- Épreuve écrite (3h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'exams
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des exams, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Évaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le Mastère européen Management en commerce international traite de l'importance de bien comprendre l'environnement global dans lequel évoluent les entreprises, afin d'anticiper les mutations et lui permettre d'être proactive face aux défis liés à la mondialisation des économies.

Les futurs diplômés seront capables d'élaborer des stratégies efficaces et adaptées au développement international de l'entreprise. Ils sauront également évaluer les différents risques et proposer des moyens de garantie et de protection des opérations menées à l'international.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Participer à la stratégie de développement international de l'entreprise
- Assurer la gestion des dossiers clients / fournisseurs / réseaux de vente
- Traiter les appels d'offre et gérer les relations d'approvisionnement avec les fournisseurs
- Manager des équipes projet et produits avec les acteurs internes et externes.
- Analyser et évaluer les risques de crédit et de change
- Assurer un rôle de conseil pour les questions liées au commerce international
- Optimiser le traitement des opérations internationales en veillant à la rentabilité et aux risques de la banque
- Mettre en place un déplacement des produits à travers les continents
- Maîtriser les étapes financières et fiscales liées au passage de frontières

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (500 À 670H)

Mastère 1

Achat international

Fonction et stratégie de l'achat - Gestion des fournisseurs - Supply Chain- Gestion des risques- Gestion de la performance

Stratégies de développement international des entreprises

Croissance interne vs croissance externe

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Finance internationale

Système monétaire - La finance globale - Le change -

Le système bancaire - Les règles de comptabilité

Management stratégique

Concept - Méthodologie - Business Stratégies

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Directeur(trice) / responsable international
- Responsable achat
- Responsable développement produit à l'international
- Responsable zone export
- Chargé(e) d'affaires international
- Responsable back office international
- Acheteur opérationnel
- Prestataire de service international chez un OTM
- Responsable de clients chez un OEA

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)

MASTÈRE EUROPÉEN EN COMMERCE INTERNATIONAL

MASTÈRE EUROPÉEN E-BUSINESS- NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- QCM (1h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le commerce électronique a profondément transformé les processus de vente et les comportements d'achat. Le E-business offre de réels débouchés professionnels pour les spécialistes en informatique appliquée à l'utilisation d'Internet comme outil commercial global.

Utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), il renforce les relations de l'entreprise avec ses clients et partenaires. Les employeurs recherchent des compétences solides en E-Business, incluant marketing, communication et aspects techniques du numérique.

Le **Mastère européen E-Business** forme des professionnels opérationnels, capables d'anticiper les évolutions technologiques et optimiser le positionnement digital de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Activités stratégiques

- Appréhender l'écosystème digital et développer l'entreprise grâce aux leviers numériques
- Maîtriser les aspects techniques, marketing, communication et logistique de l'E-business en vue de l'élaboration de la stratégie digitale de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de développement commercial

Activités opérationnelles

- Piloter des projets digitaux, notamment celui d'un site de e-commerce
- Construire et mettre en œuvre un plan marketing et commercial digital
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (550 À 750H)

Mastère 1

Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale

Marketing Digital - Développer et piloter le E-Business et le cross canal - Stratégie digitale et expérience client

Culture et management digital

Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital - Marketing de l'innovation - Droit des Affaires

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Management et pilotage de projets

Management de projets et méthodes agiles - Gestion économique et financière de projets

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Direction (à termes)

Directeur Marketing digital / Manager E-commerce / Directeur de l'expérience client digitale

Management d'équipes

Responsable Marketing digital / Responsable stratégie digitale / Responsable E-commerce / Consultant en stratégie digitale / Ingénieur commercial E-business

Gestion de projet

Chef de projet digital / Community Manager / Trafic Manager / Webmarketer

L'ATOUT FEDE* - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)

MASTÈRE EUROPÉEN E-BUSINESS

www.fede.education/nos-diplomes



Inscris toi !



MASTÈRE EUROPÉEN EXPERT IT - CYBERSECURITE ET HAUTE DISPONIBILITE - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (*Cadre européen des certifications*)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- Exercices pratiques 1 (1h30)
- Exercices pratiques 2 (2h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Exercices pratiques 1 (2h)
- Exercices pratiques 2 (2h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Les problématiques liées à la cybersécurité et les risques de fuite des données augmentent, avec la digitalisation présente dans tous les grands secteurs d'activité, de l'industrie aux loisirs, en passant par l'éducation et l'agroalimentaire.

Les entreprises recherchent des profils avec des compétences techniques solides, experts dans divers domaines informatiques. Ces professionnels doivent manager des équipes, maîtriser la gestion de projets complexes et répondre aux besoins spécifiques des clients. **Le Mastère européen Expert IT - Cybersécurité et haute disponibilité** prépare les apprenants à diriger des projets technologiques avec compétence et pleine autonomie.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Réaliser un audit/cahier de charge pour concevoir, sécuriser une infrastructure réseau multi-protocoles adaptée à la demande du client
- Piloter un projet d'installation d'une infrastructure réseau et manager une équipe
- Livrer le produit au client et assurer la maintenance
- Administrer et sécuriser tout type de serveurs et d'architecture réseaux (Cisco, Netgear), notamment grâce au Scripting (Python, Perl)
- Maîtriser la sécurisation d'une infrastructure avec les bases de données
- Connaître les différentes cyber-attaques et les moyens de défense
- Comprendre et maîtriser les enjeux économiques de la cybersécurité, des IOT et de la haute disponibilité

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (670 À 770H)

Mastère 1

Management de projet informatique - Fondamentaux
Outils/méthodes de gestion de Projet - Management de projet informatique - Culture informatique d'entreprise
Réseaux, systèmes et sécurité - Fondamentaux
Technologies des réseaux - Système d'exploitation et virtualisation - Sécurité des réseaux
Cybersécurité
Réseaux Cisco Avancés - Cybersécurité
Mission professionnelle (≥12 semaines)
Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Management de projet informatique- Perfectionnement
Outils/méthodes de gestion de Projet - Management de projet informatique - Culture informatique d'entreprise
Réseaux, systèmes et sécurité - Perfectionnement
Technologies avancées des réseaux - Architectures « DevOps » - Internet et la sécurité des objets et objets connectés
Haute Disponibilité
Sous Windows - Sous Linux
Mission professionnelle (≥12 semaines)
Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais
LV2 et LV3 (facultatives)
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Manager de projet informatique / Chef de projets
Cybersécurité / Consultant(e) fonctionnel / Consultant(e) technique / Ingénieur réseau et cybersécurité pour des infrastructures multi-protocoles / Ingénieur systèmes Linux / Windows, Virtualisation, Cisco / Chef de projet architectures réseaux haute disponibilité / ScrumMaster dans une équipe de projet ITSM (gestion de parc, mise en œuvre d'un cloud privé, déménagement de Datacenter...)

L'ATOUT FEDE - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)

MASTÈRE EUROPÉEN EXPERT IT - CYBERSECURITE



MASTÈRE EUROPÉEN LOGISTIQUE - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- QCM (2h)
- Exercices pratiques (2h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- QCM (50 min)
- Etude de cas (3h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Trois facteurs influencent l'évolution des métiers de la logistique : les nouvelles technologies de l'information, la rationalisation des coûts, et l'externalisation de la production. Les entreprises recherchent des experts en logistique globale, capables de gérer les flux financiers et d'information.

Le mastère européen en logistique développe des compétences en Management et une capacité à collaborer avec les acteurs de la Supply Chain. À la fin de la formation, les apprenants sauront analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations, qui faciliteront leur intégration dans le monde professionnel et la mise en application de leurs connaissances acquises.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser, organiser et optimiser les flux
- Piloter les processus clés d'une chaîne logistique global
- Optimiser la gestion des réseaux partenaires
- Mettre en place un système de planification au niveau tactique et stratégique
- Mesurer l'impact des actions de logistique sur la performance financière
- Maîtriser les pratiques de gestion de projet et de conduite du changement

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (495 À 630H)

Mastère 1

Culture générale d'entreprise

Gestion comptable et financière - Droit des affaires et fiscalité - Recherche marketing - Marketing stratégique - Distribution et logistique - Négociation et animation des équipes de vente - Communication externe et gestion des moyens de communication - Commerce et finances internationaux

Gestion des Ressources Humaines et des organisations

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Environnement de l'entreprise

La logistique - Les modes de transport - La gestion de la qualité

Stratégies Logistiques

Les stratégies d'achat - Les alliances stratégiques - La logistique de production - La logistique de distribution

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Supply Chain Manager
- Responsable de dépôt ou plateforme
- Responsable transport
- Responsable logistique
- Responsable de production
- Acheteur(euse) et approvisionneur(euse)
- Consultant(e) logistique

L'ATOUT FEDE - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)

MASTÈRE EUROPÉEN LOGISTIQUE

www.fede.education/nos-diplomes



Inscris toi !

MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATEGIES TOURISTIQUES - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- Exercices pratiques n°1 (3h)
- Exercices pratiques n°2 (2h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le Mastère Management et stratégies touristiques est conçu pour s'adapter à l'évolution numérique des activités touristiques. Le secteur du tourisme, pilier essentiel de l'économie de services, subit une transformation profonde due à la révolution digitale.

Cette mutation engendre l'émergence de nouveaux métiers, outils et acteurs, et exige une refonte des stratégies d'entreprise. Le programme vise à doter les apprenants des connaissances théoriques, des compétences pratiques et des aptitudes comportementales indispensables à leur réussite dans ce secteur d'activité dynamique et porteur.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Caractériser les principales structures d'organisations touristiques et identifier les principaux facteurs d'évolution de ces structures
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Elaborer un dossier de présentation du produit
- Lancer un produit sur le marché
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Mesurer la satisfaction des clients et pouvoir proposer d'éventuelles mesures correctives

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (560 À 640H)

Mastère 1

Culture générale d'entreprises touristiques et marketing stratégique

Typologie des structures - GRH - Gestion financière - Marketing stratégique - Plan Marketing

Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie

Stratégie opérationnelle - Le marché hôtelier - Yield Management - Offre et produits touristiques - Etude de marché et segmentation - Politique tarifaire
Mission professionnelle (≥12 semaines)
Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Stratégie opérationnelle, partenariats et financements

Partenariats et financements - Stratégie opérationnelle

Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique

Tourisme et DD - Politiques d'aménagement du territoire

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Le Mastère européen en stratégies touristiques valide des compétences managériales pour évoluer dans les domaines suivants :

- Tour opérateur
- Compagnies de transport
- Plateaux d'affaires
- Institutionnels
- Collectivités territoriales
- Entreprise de gestion et d'organisation d'événements (congrès, séminaires, manifestations professionnelles, spectacles etc.)
- Secteur de l'hébergement (Hôtels, Palaces etc.)

L'ATOUT FEDE - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)



MBA EUROPEEN MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
90 ECTS



Public visé
Managers - cadres d'entreprise demandeurs d'emploi - professionnels du secteur justifiant d'une expérience ≥ 3 ans



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS
Niveau Anglais B1 du CEC de Référence du Conseil de l'Europe



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP, Études de cas et mises en situations professionnelles
Projet en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



Évaluations
Mod 1 : Contrôle continu (ECF)
Mod 2 : QCM (1h)
Mod 3 : Ecrit (4h)
Mod 4 : PRP et sout (40 min)
CCE : QCM (1h)
LV1 Anglais : Ecrit (1h45)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Dans une économie mondialisée et compétitive, les entreprises doivent améliorer continuellement leur efficacité, productivité, qualité et flexibilité. La gestion logistique de la chaîne d'approvisionnement est cruciale pour atteindre ces objectifs.

Le Supply Chain Manager est un acteur clé de l'entreprise, fixant les objectifs et la stratégie des projets d'approvisionnement et de gestion des flux. Il conçoit, organise et gère les opérations liées à la production, visant la satisfaction du client et l'optimisation des coûts. Son rôle s'inscrit dans le management de la qualité et contribue à la politique de développement durable de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer la responsabilité de la chaîne logistique globale
- Organiser et gérer la production et les sites de production
- Piloter la politique qualité et de développement durable
- Concevoir et développer des systèmes de mesure de la performance et les faire évoluer.
- Anticiper les évolutions du marché et des demandes de service
- Manager des équipes multiculturelles aux niveaux européen et mondial
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

MODULE 1 : ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE ET DE LA SUPPLY CHAIN

Environnement géopolitique et stratégies des entreprises - Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique - Environnement économique international et stratégies d'internationalisation - Logistique et Supply Chain - Transport

MODULE 2 : CULTURE ET MANAGEMENT D'ENTREPRISE

Management interculturel - Culture et style de management - Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise - Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions - Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise - L'entreprise et la communication commerciale - Culture générale du secteur numérique et E-Management

MODULE 3 : STRATÉGIES LOGISTIQUES

Les stratégies d'achat - Les alliances stratégiques - La logistique de production - La logistique de distribution

MODULE 4 : PROJET DE RECHERCHE PROFESSIONNEL (PRP)

MODULE 5 : CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES

MODULE 6 : LV1 ANGLAIS

Niveau B2 du CECRL

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Directeur des opérations
- Directeur de la logistique
- Gestionnaire de distribution
- Directeur Import/Export
- Responsable approvisionnement
- Supply Chain Manager
- Responsable flux production

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPEEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité



Inscris toi !

MBA MANAGEMENT ET INNOVATIONS TOURISTIQUES- NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
90 ECTS



Public visé
Managers - cadres d'entreprise demandeurs d'emploi - professionnels du secteur justifiant d'une expérience ≥ 3 ans



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS
Niveau Anglais B1 du CEC de Référence du Conseil de l'Europe



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP, Études de cas et mises en situations professionnelles
Projet en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



Évaluations
Mod 1 : Etudes de cas (ECF)
Mod 2 : Ecrit (3h)
Mod 3 : Etude de cas (4h)
Mod 4 : PRP et sout (40 min)
CCE : QCM (1h)
LV1 Anglais : Ecrit (1h45)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le secteur du tourisme connaît une croissance rapide et durable, tant à l'échelle locale que mondiale. Cette dynamique exige des professionnels capables d'adapter la stratégie des organisations touristiques à une dimension internationale.

Le **MBA européen Management et innovations touristiques** se concentre sur le développement des compétences stratégiques en management organisationnel et s'adapte à l'évolution numérique du secteur. La révolution numérique, avec ses nouveaux métiers, outils et acteurs, nécessite de repenser les stratégies des entreprises. Ce programme vise à développer l'expertise des professionnels, en les dotant des savoir-faire et savoir-être nécessaires pour répondre aux dernières évolutions du secteur du tourisme.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les évolutions du marché de l'hôtellerie et sa diversité
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Comprendre les différentes politiques managériales des entreprises et les facteurs décisifs dans les choix stratégiques
- Appréhender les acteurs du secteur touristique, les enjeux stratégiques et développer des partenariats
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Déterminer la politique de positionnement et de prix du produit
- Mesurer la satisfaction des clients et proposer d'éventuelles mesures correctives
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

MODULE 1 : MANAGEMENT ORGANISATIONNEL DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE

Stratégie opérationnelle des acteurs - Marketing Stratégique

MODULE 2 : STRATEGIE OPERATIONNELLE, PARTENARIATS ET FINANCEMENTS

Développement de partenariats et recherche de financements - Stratégie opérationnelle -

MODULE 3 : SPECIFICITES ENVIRONNEMENTALES ET POLITIQUES D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE

Lois et réglementations - Les politiques, les stratégies et les acteurs - Le Management de qualité - Agritourisme - Les espaces urbains - L'espace fluvial

MODULE 4 : PROJET DE RECHERCHE PROFESSIONNEL (PRP)

MODULE 5 : CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (voir encadré le + FEDE)

MODULE 6 : LV1 ANGLAIS

Niveau B2 du CECRL

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chef(fe) de Projet
- Tour opérateur
- Directeur(trice) d'hôtel
- Chargé(e) d'études
- Event Manager
- Responsable d'agence de voyages
- Consultant

Au sein des :

- Plateaux d'affaires
- Compagnies de transport
- Collectivités territoriales
- Entreprises de gestion événementielle (salons, congrès, manifestations professionnelles et de spectacles etc.)
- Sites d'hébergements touristiques

L'ATOUT FEDE - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité



Inscris toi !

MBA EUROPEEN MANAGEMENT STRATEGIQUE DES ORGANISATIONS - NIVEAU 7 CEC



Niveau

7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée

1 an



Crédits

90 ECTS



Public visé

Managers - cadres d'entreprise demandeurs d'emploi - professionnels du secteur justifiant d'une expérience ≥ 3 ans



Prérequis

Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS
Niveau Anglais B1 du CEC de Référence du Conseil de l'Europe



Rythme

Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques

Cours théoriques, TD et TP, Études de cas et mises en situations professionnelles
Projet en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



Évaluations

Mod 1 : Etudes de cas (ECF)
Mod 2 : Ex. pratiques (3h)
Mod 3 : Etude de cas (4h)
Mod 4 : PRP et sout (40 min)
CCE : QCM (1h)
LV1 Anglais : Ecrit (1h45)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

La globalisation des marchés expose les organisations à de nouveaux défis, rendant essentiel le recrutement de managers capables d'y faire face et de développer leur performance à l'international. Le **MBA européen Management stratégique des organisations** prépare les apprenants à relever les enjeux de l'internationalisation grâce à une vision transversale du management multiculturel.

Avec une diversité d'enseignements, ce programme permet de comprendre l'environnement international dans ses dimensions économique, juridique, financière et géopolitique, tout en abordant la réalité des entreprises confrontées à des enjeux stratégiques et organisationnels.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir et piloter la stratégie d'internationalisation de l'entreprise
- Développer des compétences approfondies en management, animation d'équipe et gestion
- Maîtriser le contexte économique, juridique, géopolitique et interculturel dans lequel évoluent les entreprises
- Gérer les risques et manager en situation de crise
- Avoir une vision transversale de l'entreprise et de ses métiers dans un contexte multiculturel et international
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

MODULE 1 : CULTURE ET MANAGEMENT D'ENTREPRISE

Management interculturel - Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise - Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions - L'entreprise et la communication commerciale

MODULE 2 : STRATÉGIES ET ENVIRONNEMENT GÉOPOLITIQUE, ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

Environnement géopolitique et stratégies des entreprises - Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique - Environnement économique international et stratégies d'internationalisation - Environnement économique international : les clauses d'un contrat international

MODULE 3 : MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS

Le concept de stratégie - Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise - Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle - La décision stratégique - Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation

MODULE 4 : PROJET DE RECHERCHE PROFESSIONNEL (PRP)

MODULE 5 : CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES

MODULE 6 : LV1 ANGLAIS

Niveau B2 du CECRL

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Créateur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Directeur général
- Responsable de Business unit
- Responsable administratif de filiales étrangères
- Directeur du développement international
- Chef de projet à l'international

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPEEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité



Inscris toi !

MBA EUROPEEN STRATEGIES FINANCIERES - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
90 ECTS



Public visé
Managers - cadres d'entreprise demandeurs d'emploi - professionnels du secteur justifiant d'une expérience ≥ 3 ans



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS
Niveau Anglais B1 du CEC de Référence du Conseil de l'Europe



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP, Études de cas et mises en situations professionnelles
Projet en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



Évaluations
Mod 1 : Etudes de cas (ECF)
Mod 2 : Ecrit (2h)
Mod 3 : Etude de cas (4h)
Mod 4 : PRP et sout (40 min)
CCE : QCM (1h)
LV1 Anglais : Ecrit (1h45)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

L'environnement international évolue et le secteur financier subit de profondes mutations : Brexit, volatilité des marchés, ubérisation, désintermédiation, cryptomonnaies. Dans ce contexte géopolitique instable, la digitalisation de la finance est devenue une priorité pour accroître son agilité et créer de la valeur pour l'entreprise.

Cela représente, toutefois, un triple défi pour toute direction financière : stratégique, humain et technologique. Ces évolutions placent également la finance au cœur de la stratégie de l'entreprise, en permettant de saisir des opportunités et de contrôler les risques. Le **MBA européen stratégies financières**, se veut innovant et opérationnel, en suivant les dernières tendances et en préparant les apprenants à des carrières en finance, Risk Management et assurance à l'échelle internationale.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Manager les équipes administratives et financières
- Piloter, contrôler et conseiller l'évolution du modèle (contrôle de gestion) via l'établissement et l'analyse des budgets, les tableaux de bord, la réallocation des ressources et la mise en place d'actions correctives
- Modéliser, au sein du système d'information de l'organisation, les scénarii stratégiques
- Auditer les organisations et en tirer les recommandations
- Optimiser le financement et la rentabilité de l'organisation ;
- Évaluer la valeur de l'entreprise et des investissements productifs et/ou capitalistiques ;
- Veiller à l'application de la réglementation notamment en matière de communication financière
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent.

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

MODULE 1 : ANALYSE ET STRATÉGIES FINANCIERES

Éthique des affaires - Contrôle et audit internes - Analyse financière - Stratégies financières à court et long termes - Gestion de portefeuille - Agilité de la fonction financière : influence de la digitalisation et de l'Intelligence Artificielle

MODULE 2 : INGÉNIERIE FINANCIÈRE ET MANAGEMENT DES RISQUES

Gestion obligataire - Évaluation et ingénierie financière - Management des risques

MODULE 3 : SPÉCIALITÉ FINANCES D'ENTREPRISES ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Stratégie et pilotage de la performance - Stratégies juridiques et financières - Stratégie fiscale d'entreprise et des groupes

MODULE 4 : PROJET DE RECHERCHE PROFESSIONNEL (PRP)

MODULE 5 : CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES

MODULE 6 : LV1 ANGLAIS

Niveau B2 du CECRL

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Directeur financier/Directeur Administratif et Financier
- Risk manager
- Chief Risk Officer
- Credit manager
- Consultant stratégie et gestion des risques
- Sales/analyste financier
- Responsable financement
- Responsable fusions/acquisitions

L'ATOUT FEDE⁺ - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

QUELQUES ENSEIGNANTS



SABINE

Référente international et enseignante en anglais



FRANCK

Enseignant en achat et consultant international



YANN

Avocat et enseignant en droit



CHRISTOPHE

Enseignant en informatique et gestion



PHILIPPE

Enseignant entrepreneuriat



STÉPHANIE

DRH et enseignante en ressources humaines



PATRICE

Enseignant en DRCV et gestion



MARIE-GABRIELLE

Enseignante en communication

À l'ESC, plus de 40 enseignants professionnels interviennent pour assurer un haut niveau de formation !

Nos enseignants, hautement qualifiés dans leurs domaines, utilisent une pédagogie innovante et les nouvelles technologies pour rendre chaque cours interactif et dynamique. Les salles de cours sont équipées d'écrans interactifs et de bureaux individuels pour offrir un cadre d'apprentissage optimal. Chaque étudiant bénéficie des ressources pédagogiques déposées par les enseignants, assurant une préparation complète à l'insertion professionnelle.

MARRAINE PROMO 2024

STÉPHANIE THIERBACH

Directrice RH STOCKMEIER URETHANES France



Encourager la formation des jeunes à travers l'apprentissage et une pédagogie alternative au sein de l'ESC est synonyme de réussite et de développement.

Convaincue que c'est par la pratique que l'apprentissage est le plus révélateur, je mets tout en œuvre afin de préparer les étudiants au monde du travail et ses réalités. Les voir évoluer et progresser au fil de leur parcours est la rétribution de mon engagement.

Passionnée par mon métier, j'aime transmettre mes compétences mais aussi des valeurs dont celles du travail, de la réalisation de soi et de la réussite.

Choisir l'ESC, c'est faire le pari gagnant pour son avenir !

TÉMOIGNAGES ÉTUDIANTS



"J'ai été très attirée par l'ESC pour plusieurs raisons : l'école propose ses formations en alternance et nous avons un double diplôme à la fin de notre cursus. Ce sont des choses qui sont uniquement proposées à l'ESC. De plus, le campus et l'environnement de travail sont géniaux !"

-Alice

"J'ai choisi l'ESC car nous sommes vraiment suivis par nos enseignants ainsi que par l'équipe. Sans oublier que le cadre de l'école nous permet de nous sentir bien et de travailler dans les meilleures conditions possibles."

-Laura



"J'ai choisi l'ESC car je n'ai entendu que du positif alors j'ai voulu me lancer. C'est une école avec des enseignants issus du monde professionnel, nous avons un bon suivi et une très bonne ambiance au sein de l'école."

-Andi

NOS PARTENAIRES



et bien d'autres ...

AVANTAGES DE L'ÉCOLE

- Pour les alternants, prêt de pc portable sur demande
- Pack Office et Microsoft TEAMS
- Plateforme interactive pour consulter les notes et plannings
- Portail étudiants avec différentes offres (alternances, stages, CDD et CDI)
- Accompagnement à la recherche d'alternance et stage
- Suivi des étudiants
- Réseau d'entreprises
- Voyages d'études

LE FINANCEMENT

• PARCOURS GRANDE ÉCOLE

Frais de concours : 0€

Droits d'enregistrement diplôme européen (cursus complet) : 0€

Coût annuel de scolarité si initial :

BACHELOR : 8500€

BACHELOR INTERNATIONAL TRADE : 12500€

MASTÈRE : 9500€

MBA : 10500€

Cursus en apprentissage :

Formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

0€ Pour l'étudiant.

• BTS

Aucun frais de scolarité requis pour les étudiants en alternance.

Pour les étudiants en initial ou en stage alterné : 4000€ /an.

BUREAU DES ÉTUDIANTS

L'École Supérieure de Commerce des 3 Frontières possède son propre bureau des étudiants. L'association du bureau des étudiants, gérée et animée par le président avec son équipe organise de nombreux événements avec l'ensemble des étudiants, notamment :

WEEK-END D'INTÉGRATION **BUSINESS MEETING**
AFTERWORK **SOIRÉE TEAMBUILDING**
PROJETS ASSOCIATIFS **VOYAGES**

REMISE DES DIPLÔMES

Chaque année, l'ESC organise sa grande cérémonie de remise des diplômes, un moment fort et symbolique dans la vie de nos étudiants. Au programme : spectacles, shows, lancer de chapeaux, cocktail dînatoire, apéritifs et musique festive pour clôturer la soirée dans une ambiance élégante.

Un événement inoubliable qui célèbre la réussite de nos diplômés entourés de leurs proches, de l'équipe pédagogique et de nos partenaires.

**VISIONNEZ LA VIDÉO DE NOTRE
REMISE DES DIPLÔMES 2024**
PROMO 2023/2024



L'INTERNATIONAL

SÉJOURS LINGUISTIQUES & STAGE/SEMESTRE À L'ÉTRANGER

Grâce aux séjours linguistiques, vous avez la possibilité de voyager de **2 semaines à plusieurs mois à l'international**, au sein d'un pays anglophone (Angleterre, U.S.A ...) dans le but d'améliorer rapidement vos compétences en langues, de découvrir de nouvelles cultures, de vous constituer un réseau d'amis internationaux...

LE VOYAGES D'ÉTUDES

Inclus pour tous les apprentis en 2ème, 3ème et 4ème année



Vivez une expérience unique avec nos **voyages d'études d'une semaine**, alliant immersion culturelle et perfectionnement linguistique. Nos étudiants découvrent de nouvelles destinations tout en suivant des cours dans des universités partenaires. Actuellement, nous proposons cinq destinations : **Malte, Berlin, Dublin, New York et Londres**. Ces voyages offrent une immersion complète dans la culture locale et la vie professionnelle. **D'autres destinations seront bientôt ajoutées !**

TROUVEZ VOTRE
DESTINATION



DERNIÈRE ANNÉE DU CURSUS À L'ÉTRANGER

L'ESC des 3 Frontières vous offre la chance de pouvoir aller **étudier au sein d'un de ses 300 campus partenaires**.

Partez étudier durant votre dernière année de Bachelor ou de Mastère à l'étranger, vous pourrez ainsi valider une **certification reconnue dans le pays d'accueil** ainsi qu'en France et en Europe.

renseignements et devis : international@esc-3frontieres.fr

INSCRIPTION

ÉTAPE 1 : ENVOI DU DOSSIER D'INSCRIPTION

Tout étudiant qui souhaite s'inscrire auprès de l'ESC des 3 Frontières doit retourner le dossier d'inscription complété et accompagné des pièces demandées à l'école par mail ou courrier postal.

Dès réception du dossier de candidature, le service admission prend contact avec l'étudiant pour le convier à un rendez-vous de validation de son admission.



ÉTAPE 2 : TEST DE CONNAISSANCES

BTS : test d'une durée de 30 minutes sous forme de QCM en Logique, Grammaire / Orthographe, Anglais et Culture générale.

Parcours Grande École : test d'une durée de 2 heures sous forme de QCM en Logique, Grammaire / Orthographe, Anglais et Culture générale.



ÉTAPE 3 : ENTRETIEN D'ADMISSION

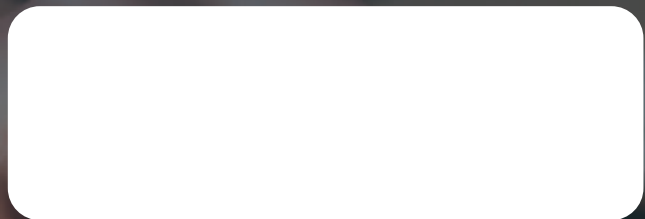
BTS : entretien de motivation d'une durée de 30 minutes

Parcours Grande École : entretien de motivation d'une durée de 45 minutes en français + 15 minutes en anglais

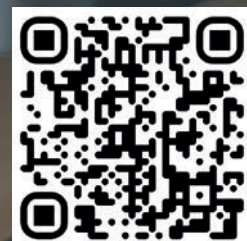


ÉTAPE 4 : RESULTATS D'ADMISSION ET ACCOMPAGNEMENT

Après le passage du test et de l'entretien, l'étudiant reçoit le résultat par mail sous 24 à 48 heures. S'il est admis au sein de l'école, il bénéficiera d'un suivi personnalisé dans le cadre de sa recherche d'alternance.



Télécharge ton dossier d'inscription





BE DIFFERENT

«Choisissez un travail que vous aimez et vous
n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie.»
- Confucius

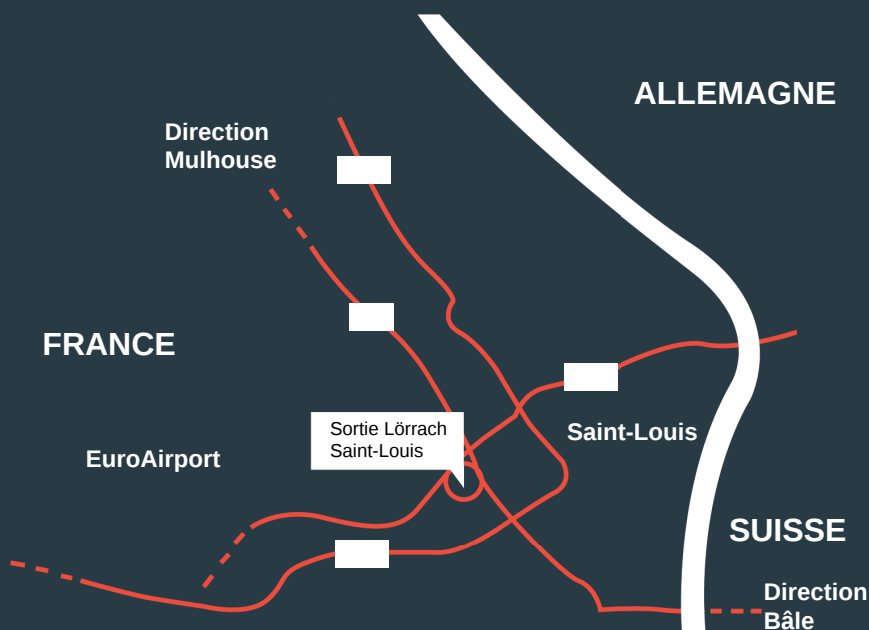


CONTACTEZ-NOUS

hello@esc-3frontieres.fr
www.esc-3frontieres.fr

10, Rue de Village-Neuf
68300 Saint-Louis
03.89.69.37.26
www.esc-3frontieres.fr

LAISSEZ-NOUS VOTRE AVIS !



Retrouvez toutes les informations légales sur le site www.esc-3frontieres.fr

Brochure mise à jour le 16 octobre 2025.

Établissement privé d'Enseignement Supérieur

