

FICHE DE POSTE

Community Manager / Chargé(e) de communication digitale - MAISONS AUGUSTE

Entreprise : Maisons Auguste

Secteur : Construction de maisons individuelles (CCMI)

Localisation : Haut-Rhin

Maisons Auguste est un constructeur de maisons individuelles basé sur le secteur Mulhousien. Entreprise à taille humaine, nous accompagnons nos clients de la conception à la livraison de leur maison, avec une approche sur-mesure et une forte exigence de qualité.

Nous recherchons aujourd'hui un(e) Community Manager pour accompagner le développement de notre visibilité digitale.

Mission principale

Développer la visibilité de l'entreprise, valoriser les réalisations et générer des contacts qualifiés via les réseaux sociaux et les supports digitaux.

Missions détaillées

1. Gestion des réseaux sociaux : Animation des comptes, planification des contenus, réponse aux messages et commentaires, gestion de l'e-réputation.
2. Création de contenus : Photos/vidéos chantiers, réalisation de contenus courts, rédaction de posts engageants, mise en avant des projets et clients.
3. Développement de la visibilité : Calendrier éditorial, suivi des performances, amélioration continue, veille concurrentielle.
4. Gestion des campagnes publicitaires : Création et suivi de campagnes Meta Ads, optimisation du budget, génération de leads.
5. Coordination communication : Participation à la stratégie, mise à jour du site, création de supports, couverture d'événements.

Profil recherché

Compétences : maîtrise des réseaux sociaux, capacités rédactionnelles, sens de l'image, outils (Canva, Meta Business Suite, CapCut), notions publicité.

Qualités : créativité, autonomie, force de proposition, sens du détail, aisance terrain.

Spécificités du poste

Activité très visuelle, compréhension du parcours client, interaction avec équipes, objectif orienté génération de rendez-vous.

Conditions

Type de contrat : Free-lance ou temps partiel à définir

Lieu : à définir

Rémunération : à définir selon profil

Point important

Le poste nécessite une logique commerciale : comprendre ce qui fait signer un client et valoriser les différences de l'entreprise.