

# Offre d'alternance : Créateur de contenu Marketing Paris (08)

## Présentation

ACOME est le leader et spécialiste sur les marchés des réseaux télécoms et infrastructures, des réseaux du bâtiment, de l'automobile et de l'embarqué. ACOME est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> Groupe industriel Français produisant des câbles, des tubes et de la fibre optique sur le territoire national depuis 1932 et la 1<sup>ère</sup> Société Coopérative et Participative de France avec un Chiffre d'Affaires de supérieur à 500 millions d'euros.

Le marché du FttH (Fiber to the Home) ainsi que le marché de la 5G (5<sup>ème</sup> Génération de téléphonie mobile) sont deux marchés porteurs en Europe qui sous-tendent la forte dynamique internationale actuelle d'Acome.

Les spécificités d'ingénierie et de déploiement des réseaux Télécoms requièrent une certaine technicité, autant dans les produits que dans la mise en Œuvre, qu'il faut communiquer et transmettre.

Hors, les usages changent, les outils changent et se numérisent, l'information doit devenir immédiate, facile, concise, utile, partageable.

Vous avez la fibre de la communication, vous êtes passionné par le Digital et ses possibilités, vous êtes curieux(se) et aimez découvrir des domaines techniques, vous voulez participer à une aventure internationale dans une entreprise atypique qui met ses salariés au centre de ses actions et donne du sens. Alors venez nous rejoindre en tant qu'alternant Créateur de Contenu Digital.

## Missions

*Dans le cadre de vos missions, vous serez en charge de :*

- **Produire du contenu Marketing, en Anglais, en Allemand**, dans le respect de la stratégie de communication du groupe, le plus souvent sur la base « d'interviews » avec des spécialistes internes
- **Rédige les campagnes d'emailing en Anglais, en Allemand** (outil pardot), Et analyse leurs résultats
- **Traduction en Anglais, en Allemand d'argumentaires / Fiche produit**
- **Création d'enquête**
- **Référent interne sur l'organisation de Webinaire** (outil Go-To-Webinar), Collecte / rédige le contenu, participe en tant que modérateur

## Compétences requises

- Parlé & Ecrit Allemand
- Parlé et Ecrit Anglais
- Techniques de Communication
- Ciblage et Segmentation Marketing
- Compréhension des mécanismes de référencement naturel (SEO)

## Votre profil :

- Vous préparez un Master en Communication Digital ou équivalent
- Vous êtes curieux, et aimez la technique
- Vous êtes à l'aise avec les outils numériques
- Vous êtes autonome et force de proposition
- Vous aimez travailler en équipe et savez communiquer

## Informations

Vous serez basé(e) à Paris Montparnasse, au siège social de l'entreprise.

L'alternance est à débiter à partir de septembre 2021, mais un mois de stage, en juillet 2021, est vivement souhaité pour se familiariser avec les outils.

Chez ACOME, vous aurez l'opportunité de travailler dans un environnement international, respectueux de la qualité de vie au travail (horaires de travail flexibles, titres restaurants, CE, ...). Cette alternance sera aussi l'occasion de vous enrichir d'une expérience unique qui sera un atout pour votre futur job !

Vous serez rattaché au Dir. Marketing de la Branche, qui vous accompagnera et vous fera progresser tout au long de votre mission.

Les dates seront définies avec le/la candidat(e) retenu(e) en fonction du calendrier de formation.

**Vous pouvez contacter Sandrine Lebert au service Formation :**

[sl@acome.fr](mailto:sl@acome.fr)

**Postulez sur le site rubrique talents [www.acome.com](http://www.acome.com)**