

AUTOUR DE LA TABLE

Restaurant Gastronomique à Huningue(68)

recherche son/sa

chargé(e) de communication en alternance pour la rentrée 2020
(aux alentours du 20 août)

Dans le cadre de notre **politique de communication**, nous cherchons quelqu'un pour continuer à mettre en place différents outils et gérer ceux déjà existants pour notre **restaurant**.

- LES MISSIONS EN COMMUNICATION :

- Création de différents supports de communication suivant les besoins (flyers, affiches, brochures...) et en accord avec la charte graphique de chaque restaurant (Restaurant Gastronomique et Chalet d'hiver).
- Responsable de l'impression des publicités papiers, dans le respect des délais, et de la création des cartes des restaurants.
- Responsable du programme de fidélité.
- Organisation et promotion d'événements.

- EN MARKETING DIGITAL :

- Community Manager (supports: Facebook - YouTube - Instagram).
- Responsable de la mise à jour des sites internet (Wordpress), et du référencement sur internet (SEO).
- Responsable de la réputation du restaurant sur tous les sites (TripAdvisor / Google + / La Fourchette).
- Création et envoi de campagne d'e-mailing.
- Mise à jour et alimentation de notre base de données.

- LES COMPÉTENCES :

- Connaissance en logiciel de création graphique (Suite Adobe, Pack Office...)
- Connaissance en réseaux sociaux
- Connaissance des techniques de marketing
- A l'aise sur la mise à jour de site internet
- Autonome (vous serez amené à gérer l'intégralité de notre politique de communication)

Merci de nous indiquer la formation qui vous intéresse, le lieu de la formation ainsi que le rythme scolaire.

Type d'emploi : Temps partiel, Apprentissage