



Alternance assistant directeur Marketing et commercial (H/F)

Dans le cadre du lancement d'une startup dans le domaine de la FinTech nous sommes à la recherche d'un alternant assistant directeur Marketing et commercial

Les responsabilités qui seront demandées lors de cette alternance incluent (mais ne se limitent pas à):

- Définir un plan marketing stratégique complet et cohérent
- Étude de marché (Collecte et analyse des besoins client par Questionnaire ou Focus groupes, entretiens individuels avec utilisateurs potentiels, etc.)
- Segmentation/Ciblage
- Actions marketing et promotions
- Définition des services
- Définition du modèle économique
- Définition des moyens de Communication
- Définir une stratégie de marketing digital
- Définir la roadmap et les fonctionnalités futures de la solution
- Agir en tant que chef de produit pour les développements actuellement en cours (Pilotage développement, tests fonctionnels, synchronisation avec les équipes techniques)
- Accompagner le lancement effectif du produit Q4/2021 – Q1/2022

Profil recherché

- En cours de formation supérieure en informatique e.g écoles de commerce, IAE, M1/M2 profil universitaire
- Vous êtes à l'aise avec les concepts stratégiques et opérationnels du marketing classique et digital
- Anglais professionnel requis
- Doté d'un bon relationnel et d'une aisance rédactionnelle
- Bon sens de l'analyse et de la synthèse
- Esprit entrepreneurial et startup fortement souhaité
- Intérêt pour la Fintech et de l'industrie bancaire serait un atout important

Cette alternance se veut être le début d'un engagement à plus long terme avec un candidat ambitieux et motivé. Candidatez directement auprès de younes.igrouche@pear-consulting.com