

## **WELEDA**

### **Assistant Chef de produit Marketing OTC h/f en Alternance**

**Lieu :** Huningue (68)

**Durée :** 1 an à partir de septembre 2020

Cette alternance s'effectuera au sein du département marketing OTC :

#### **Missions principales :**

- Opérationnel :
  - Préparation et développement des outils promotionnels en lien avec les départements affaires réglementaires et publicité
  - Préparation et suivi des campagnes commerciales (argumentaires / outils d'aide à la vente, opérations spéciales, analyses quantitative et qualitative...)
  - Veille concurrentielle
- Stratégique :
  - Analyse de marché (étude de marché, étude de la concurrence)
  - Soutien au développement des nouveautés
  - Lien avec les différents services impactés par le lancement des nouveautés : production, AR, AMM, qualité ...etc.

#### **Profil recherché :**

Double compétence scientifique/pharmaceutique et marketing, maîtrise de l'outil informatique (Excel, Power point), à l'aise avec les chiffres, bon relationnel, curieux(se), sens de l'organisation développé, doté(e) d'esprit de synthèse et d'analyse.

Bon niveau de langue (anglais/allemand).

**Formation :** Bac +4/+5

Le poste est basé à Huningue dans le Haut Rhin 68 et se fera uniquement en contrat d'apprentissage.

#### **Contact :**

Envoyer lettre et CV à [ressources.humaines@weleda.fr](mailto:ressources.humaines@weleda.fr) sous la Ref : A.C.P.M