

FICHE DE POSTE

L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Présentation de l'entreprise et du contexte :

Objectif : dynamiser la présence de Happiness Factory sur le web

Intitulé du poste : Alternant(e) communication / marketing digital

Localisation du poste :

Ville : _____ Département : _____

FORMATION SOUHAITÉ(E)

Niveau d'études :

BTS MCO

Bachelor Affaires Internationales

Bachelor Management,
Commerce et Marketing

Mastère Management et Stratégie
d'Entreprise parcours Entrepreneuriat

Mastère Management en Commerce
International

Poste à pourvoir en : CDD CDI ALTERNANCE STAGE JOB ÉTUDIANT

Date du contrat/stage : Du ... / / au / /

Dans le cas d'un CDI : à partir du ... / /

COMMENT POSTULER ?

Déposez votre candidature en ligne depuis le site internet de l'entreprise à l'adresse suivante :

Postulez par mail en envoyant votre candidature à Mme / M. _____

à l'adresse email suivante : _____

PROFIL DE POSTE

Profil recherché (*formations antérieures, centres d'intérêt*) :

-
- Appétence pour les réseaux sociaux et le numérique
 - Sensibilité au développement personnel et à la psychologie positive
-

Qualités professionnelles :

- - Autonomie et sens de l'organisation
 - - Rigueur et fiabilité
 - - Aisance rédactionnelle
-
-
-
-
-
-

Expérience recherchée (*stages, job d'été, autres*) :

Missions proposées (*exposer de façon claire les missions principales du poste*) :

-
- Mettre en place un calendrier de publication pour la newsletter hebdomadaire et les réseaux sociaux
 - Concevoir (sur Canva et Smartmockup) et poster des publications pluri-hebdomadaires sur les réseaux sociaux clés de l'entreprise (Instagram, LinkedIn et Facebook)
 - Publier des articles de blog sur Wordpress en intégrant le référencement organique (Yoast SEO)
 - Publier des campagnes d'e-mailing sur SendinBlue
 - Analyser les indicateurs clés (entre autres via Google Analytics) sur un tableau de bord et proposer des actions de développement
 - Tourner, monter et publier des vidéos sur You Tube (avec iMovie par ex.)
 - Mettre en place des événements de communication ou de promotion commerciale
 - Chercher activement des partenariats (phoning, mailing, réseaux sociaux)
 - Proposer des stratégies d'action commerciales
 - Mettre en place une veille concurrentielle et un suivi des tendances du marché du coaching
-

Permis obligatoire : Oui Non **Langue souhaité(e) :** Anglais Allemand