

FICHE DE POSTE

L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : Pharmacie du Mortier

Adresse : 1 rue d'Ottmarsheim

Code postal : 68170

Ville : Rixheim

Présentation de l'entreprise et du contexte :

Tu es passionné(e) par le monde de la santé, de la diététique, de la beauté.

Tu as envie de plonger dans le monde de l'e-commerce?

Les réseaux sociaux et le monde du digital n'ont pas de secret pour toi?

Rejoins des pharmacies en pleine croissance pour développer les gammes, le marketing interne et nos services.

La Pharmacie du Mortier et la Pharmacie Nature&CO située respectivement à Rixheim et Ottmarsheim t'attendent.

Intitulé du poste : Stage alternance community management et maketing

Localisation du poste :

Ville : Rixheim

Département : Haut-Rhin

FORMATION SOUHAITÉ(E)

Niveau d'études :

BTS MCO

Bachelor Affaires Internationales

Bachelor Management,
Commerce et Marketing

Mastère Management et Stratégie
d'Entreprise parcours Entrepreneuriat

Mastère Directeur.trice des
Ressources Humaines

Mastère Management en Commerce
International

Poste à pourvoir en : CDD CDI ALTERNANCE STAGE

Date du contrat : Du 01 / 09 / 2022..... au (si CDD) 31 / 08 / 2023.....

COMMENT POSTULER ?

Déposez votre candidature en ligne depuis le site internet de l'entreprise à l'adresse suivante :
pharmaciedumortier-rixheim.pharmavie.fr

Postulez par mail en envoyant votre candidature à Mme / M. Guileine Levy via linkedln

à l'adresse email suivante : pharmaciedumortier@gmail.com

FICHE DE POSTE

PROFIL DE POSTE

Profil recherché (formations antérieures, centres d'intérêt) :

Formation supérieure Bac +2 (DUT/BTS/LICENCE)

forte affinité pour les réseaux sociaux: Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik tok.

Des connaissances Photoshop et vidéo seraient un plus.

Qualités professionnelles :

• Rigoureux (se)

• Organisé(e)

• Esprit d'équipe

• Polyvalent (e)

•

•

Expérience recherchée (stages, job d'été, autres) :

pas nécessairement

Missions proposées (exposer de façon claire les missions principales du poste) :

Développement des réseaux sociaux, gestion du planning des publications,

Optimisation SEO: préparation, rédaction (mots clés, SEO, #...)

Réalisation des posts, stories, vidéo destinés à chaque réseau social, réponses aux réactions des posts, réalisation d'articles

Interviews de marques pour alimenter le contenu, Optimisation des sites internet, vérification des fiches produits, suivi

Mise en place de partenariats pour "Octobre Rose", la découverte de l'aromathérapie....

Permis obligatoire : Oui Non

Langue souhaité(e) : Anglais Allemand