



Fiche de poste

Alternance Chargé.e de mission Mécénats et Partenariats

L'association World Cleanup Day - France recherche son alternant.e pour développer le mécénat et le financement au niveau national.

L'association

L'association World Cleanup Day - France (WCD-F) opère en France depuis 2017 et porte deux opérations : le World Cleanup Day et le Digital Cleanup Day.

Le but de l'association est de créer une prise de conscience sur le terrain les jours J dans un même objectif : lutter contre les déchets sauvages d'une part et électroniques d'autre part. Mais aussi et surtout de provoquer une vraie prise de conscience sur la responsabilité de chacun dans la bonne gestion (et la réduction) des déchets que produit notre société. Car il est temps, ensemble, de mieux produire, mieux consommer, mieux/moins jeter.

L'association opère en grande partie avec ses 100 bénévoles qui sont appuyés par nos salariés (2 CDI, 1 second alternant). Le siège de WCD-F se trouve à Lille dans les Hauts-de-France. L'alternant peut habiter en région lilloise, parisienne ou mulhousienne.

Les valeurs et spécificités de l'association :

- environnement
- universalité et inclusion
- gouvernance participative
- écoute et bienveillance

Les missions :

Développer le mécénat et le financement de l'association au niveau national.

Trois grands axes :

- Les mécénats d'entreprises : financier, matériel ou de compétences
- Les dossiers de demande de financement auprès de fondations privées
- Les dossiers de demande de subventions publiques

Tes missions sont les suivantes :

En externe:

Pour les mécénats d'entreprises

- Entretenir les relations avec une partie des partenaires existants
- suivre les dossiers
- tenir à jour les conventions
- préparer des événements à destination des partenaires
- Assurer le suivi de prospects (contacts déjà établis) et les transformer en partenaires
- Rechercher et inventorier de nouvelles pistes de prospects

Pour les demandes de financement auprès de fondations privées ou d'organismes publics

- Rechercher et inventorier les pistes possibles
- Remplir les dossiers de demande
- Assurer le suivi des dossiers

En interne :

- Animer et piloter les bénévoles du pôle Mécénats et financements assurant le suivi de certains partenaires
- Coordonner les réunions du pôle (deux par mois) avec les bénévoles et les salariés investis
- S'assurer de la mise à jour des fichiers de suivi des actions en cours
- Tenir à jour la base de contacts

Autres missions :

- Assurer le suivi de la mise place de prestations (accompagnements de cleanups, webinaires, ateliers) auprès d'entreprises
- Seconder la chargée de communication de l'association en proposant des contenus à destination des entreprises (publications LinkedIn et newsletters)
- Représenter l'association World Cleanup Day - France lors de rencontres professionnelles

Le profil souhaité:

- Niveau Master
- Formation commerciale, business ou marketing
- Sensibilité forte à la cause environnementale
- Sens de l'organisation
- Bonne aisance relationnelle et rédactionnelle
- Autonomie
- Proactivité

L'alternant sera sous la responsabilité de la coordinatrice de l'association (salariée). Il sera piloté et accompagné dans sa mission en transfert de compétences par la responsable de pôle (bénévole) pour la prise en main des outils, les techniques d'approche afin de lui permettre de développer ses compétences.

La mission amènera l'alternant à être en contact direct et assurer la relation avec des responsables communication ou RSE d'entreprises de tailles très diverses de la PME au grand groupe.

Le mode de management de l'association donne à chaque salarié l'opportunité d'être force de proposition et de prise d'initiatives.

Télétravail possible

Le poste nécessite néanmoins, en moyenne une fois par mois, de participer à des réunions d'équipe en présentiel à Lille (siège de l'association), Paris ou autre.

Début de la mission : à partir du 19 août 2024

Salaire : 982.28 € à 1 131.17 € brut mensuel (pour moins de 25 ans)

candidature à transmettre à : recrutement@worldcleanupday.fr

Avantages :

Prise en charge du forfait téléphone

Petite équipe de salariées dynamiques et empathiques

Prise en charge de 50 % de l'abonnement transport en commun

Questions :

Avez-vous déjà négocié des partenariats et/ou des mécénats ?

En quoi êtes-vous sensible à la cause environnementale ?

Avez-vous déjà participé à un cleanup (ramassage de déchets sauvages) ?