

## **FICHE DE POSTE – Stage Commercial & Marketing**

### **Structure d'accueil :**

*Destination Sport Nature*

Destination Sport Nature est une entreprise alsacienne spécialisée dans l'organisation et l'encadrement de sorties, activités et séjours aux particuliers, entreprises et associations. Notre mission : proposer des expériences nature authentiques et accessibles à tous, dans un esprit de partage, de culture et de bien-être.

### **Lieu du stage :**

32 la truche Plainfaing, avec possibilité de télétravail.

### **Nombre de postes à pourvoir :**

3 stagiaires

### **Durée du stage :**

Entre 2 et 8 semaines

Période : À convenir (entre avril et août 2025 de préférence).

### **Profil recherché :**

Étudiant(e) en BUT GEA, école de commerce ou équivalent, avec une spécialisation ou un intérêt marqué pour le commerce et le marketing.

### **Missions confiées à choisir dans les tâches ci-dessous :**

## Domaine commercial et marketing

- Mise à jour et création de fiches commerciales et techniques sur les différents produits de l'entreprise
- Actualisation ou réédition de nos supports commerciaux (cartes de visite, flyers, affiches),
- Création de brochures (activités (sorties), événements, voyages => particuliers, entreprises, scolaires, CSC, associations)

## Recherche de prospects

- Prospection de nouveaux clients (fichiers CE, entreprise, association, mailing list, périscolaire, centre de vacances, collectivité locale et territoriale, etc),
- Prospection de nouveaux partenaires (hébergement, restauration, transporteur, offices de tourisme, syndicat mixte, agence de voyages, tours opérateurs, etc...)

## Fidélisation

- Contact téléphonique pour avoir le retour expérience client
- Création d'e-mailing
- Création de bon d'achat ou chèque cadeau pour le client après une vente (pour les we ou séjours)
- Consolider une relation avec les fournisseurs (liens ou infos diriger vers notre site internet, recevoir leur newsletter, envoi de leurs catalogues)
- Commercialisation de nouveaux produits (balades, événements, voyages, etc)

## Responsabilités Marketing

- Assurer la veille concurrentielle (benchmarking)
- Analyser le marché (les besoins et les attentes des clients) et détecter les opportunités de développement
- Élaborer les plans marketing (études de marchés, détermination des cibles, plan d'action)

- Élaborer et gérer un budget
- Concevoir et mettre en œuvre une campagne promotionnelle des produits
- Coordonner les actions de communication (choix des axes de communication, publicité et promotion)
- Analyser les résultats de ventes
- Réaliser des bilans des actions marketing et apporter des améliorations
- Respecter la législation sociale et le droit commercial

### **Compétences souhaitées :**

- Très bonne motivation,
- Capacité à travailler de façon autonome, prise d'initiative et à s'organiser,
- Esprit de créativité,
- Bonnes qualités rédactionnelles,
- Bonnes capacités de synthèse et de communication,
- Maîtrise de l'outil informatique (MS office, la Solution Adobe) et des nouvelles technologies,
- Connaissances de l'environnement montagnard,
- Connaissances de l'environnement institutionnel,
- Permis B + véhicule

### **Encadrement :**

Le stage sera encadré par la chargée de communication & commerciale, en lien avec le gérant de la structure.

### **Avantages :**

- Expérience concrète dans une entreprise dynamique et locale
- Réalisation de projets concrets à valeur ajoutée pour le portfolio
- Ambiance conviviale, esprit d'équipe
- Accès aux activités de plein air organisées par l'entreprise (selon disponibilités)

**Horaire** : du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00, 13h30 à 17h30 (ou à définir suivant horaire moyen de locomotion)

Responsable hiérarchique et suivi quotidien / hebdomadaire : Olivier DIAZ 06 20 65 93 16 et Johanna Rasamisaona 06 78 36 29 98.

**Employeur** : Destination Sport Nature / Activité Physique Nature et Santé 46 rue de la Délivrance 68440 HABSHEIM

**Rémunération** : remboursement des frais d'essence (si mission demandée par le responsable du suivi de stage) et gratification suivant : les tâches réalisées ou le tarif en vigueur fixé par la Loi.

**Objectifs** : fixés quotidiennement, hebdomadairement, mensuellement, et, en fin de stage ; suivant une fiche de tâches détaillée et un échéancier.

**Stage** : conventionné ou non conventionné (volontaire avec conditions « informelles »).

**Outils de travail souhaités** : Ordinateur Portable avec de préférence canva, Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access) ou si possible La solution Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro DC, Adobe Muse, Dreamweaver, Flash Professional, Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition, InCopy.

**Outils de travail fournis** : Compte mail professionnel, documents entreprise, différents tutoriels sur l'exploitation technique des outils de la structure d'accueil.

**Modalités de candidature** :Envoyer CV + Lettre de motivation à :  
johanna@destinationsportnature.com