

FICHE DE POSTE

Intitulé du poste : Stagiaire Assistant(e) commercial(e) salons

Lieu d'affectation : Thônex/Genève- Suisse

Durée : 6 mois

Date de début de la mission : dès que possible ou au 1^{er} avril 2022

Rémunération : oui

La CCI France Suisse

Premier réseau d'affaires franco-suisse, la CCI France Suisse est une institution qui regroupe plus de 800 entreprises membres, représentant la grande majorité des implantations françaises recensées en Suisse et de nombreuses sociétés helvétiques entretenant des relations commerciales avec la France.

Forte d'une équipe de 20 collaborateurs, la CCI France Suisse a depuis 128 ans son siège à Genève et développe également des activités en Suisse alémanique au travers ses bureaux de Zurich et Bâle.

La CCI France Suisse remplit ses missions d'organisme bilatéral afin de créer des liens et permettre des synergies : animation et information de la communauté d'affaires franco-suisse. Elle organise annuellement une cinquantaine de manifestations en présentiel et virtuel dans les deux pays pour permettre aux membres de développer leur courant d'affaires, elle délivre par ailleurs environ 1'200 prestations de service par année pour accompagner les entreprises qui souhaitent s'implanter ou se développer commercialement sur les deux marchés.

La CCI France Suisse est également Membre fondateur du réseau CCI France International, qui représente 124 CCI Françaises à l'International répartie dans 91 pays fédérant plus de 35'000 entreprises membres.

Depuis 2011, la CCI France Suisse opère l'activité Promosalons en Suisse qui consiste à développer et conduire les campagnes de communication de salons français à vocation internationale ; dans le cadre de son développement la CCI France Suisse complète cette activité auprès des salons en proposant la gestion complète des campagnes de promotion auprès des exposants suisses.

Pour assurer ces missions, la CCI France Suisse souhaite renforcer son équipe au sein du Département Salons. Le poste de stagiaire est à pourvoir à Genève dès maintenant ou à compter du 1^{er} avril 2022 pour une durée minimum de 6 mois.

Missions

- Définition des campagnes de promotion visiteurs et exposants en lien avec les salons partenaires ;
- Gestion des campagnes de promotion visiteurs pour un portefeuille de salons clients ;
- Commercialisation des espaces exposants et des services associés pour les salons partenaires en France et à l'étranger ;
- Promotion des prestations du pôle Salons de la CCI France Suisse auprès des clients et prospects ;

Profil

- Formation commerciale, business international
- Bonne maîtrise de l'allemand impérative et maîtrise de l'anglais et/ou de l'italien un plus
- Excellente fibre commerciale, goût pour le challenge
- Autonomie, polyvalence et rigueur dans le travail
- Dynamisme, flexibilité et réactivité
- Bon entretient et excellentes compétences en communication verbale et écrite

Ce poste implique un goût prononcé pour la polyvalence des missions et un fort esprit d'initiative allié à un intérêt marqué pour les métiers du service à l'entreprise et la fonction commerciale ; une bonne connaissance du tissu économique franco-suisse est un avantage certain.

Merci d'adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation) à Charline Fabbro, Responsable du Pôle Salons : cfabbro@ccifs.ch