



L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : CCI France Suisse

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : Bâle

Présentation de l'entreprise et du contexte :

Créée en 1894, la CCI FRANCE SUISSE est une institution forte de plus de 850 adhérents en Suisse et en France. Son siège est à Genève, elle possède des antennes opérationnelles à Zurich (5 personnes) et Bâle (2 personnes). Premier réseau d'affaires francosuisse, la CCI FRANCE SUISSE regroupe à la fois la grande majorité des implantations françaises recensées en Suisse et de nombreuses sociétés helvétiques entretenant des relations commerciales avec la France. La CCI FRANCE SUISSE est autofinancée à 100% par les ressources qu'elle dégage. Elle emploie 17 collaborateurs et assure un budget d'environ 2'000'000, CHF/an.

Intitulé du poste : Stage chargé(e) de communication

Localisation du poste :

Ville : Bâle (Suisse) Département : _____

FORMATION SOUHAITÉ(E)

Niveau d'études :

BAC +2 BAC+3 BAC+5

Poste à pourvoir en : CDD CDI ALTERNANCE STAGE

Date du contrat : Du / / au (si CDD) / /

Filière (plusieurs choix possibles) : 6 mois de stage dans le cadre d'un stage conventionné avec la possibilité de renouveler 6 mois supplémentaires s'il s'agit d'un stage de fin d'études

Management Ressources Humaines Affaires Internationales
 Commerce et Marketing

COMMENT POSTULER ?

Déposez votre candidature en ligne depuis le site internet de l'entreprise à l'adresse suivante :

Postulez par mail en envoyant votre candidature à Mme / M. Emilie Brandt

à l'adresse email suivante : ebrandt@ccifs.ch

Merci d'envoyer votre dossier complet par email (CV, lettre de motivation, diplômes et éventuelles lettres de recommandation ou références)



PROFIL DE POSTE

Profil recherché (*formations antérieures, centres d'intérêt*) :

Allemand lu, écrit et parlé

Qualités professionnelles :

- Créativité et flexibilité
- Autonomie, prise d'initiative, sens du travail en équipe
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Maîtrise des outils informatiques classiques
- Connaissances de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, Spark), ou affinités avec des outils de graphisme.
-

Expérience recherchée (*stages, job d'été, autres*) :

Missions proposées (*exposer de façon claire les missions principales du poste*) :

Produire du contenu marketing numérique (invitations, plaquettes, visuels, supports print)
Soutenir le déploiement de la communication online (réseaux sociaux et site internet de l'entreprise)
Planifier et maintenir le calendrier éditorial digital des opérations sur la Suisse alémanique
Gestion des emailings
Soutien à l'organisation et la mise en place des évènements en Suisse alémanique
Tâches administratives (Prospection téléphonique, prise de rendezvous, gestion du courrier, permanence téléphonique...)

Permis obligatoire : Oui Non

Langue souhaité(e) : Anglais Allemand