



## L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : Cetim Grand Est

Adresse : 21 rue de Chemnitz

Code postal : 68068

Ville : MULHOUSE

### Présentation de l'entreprise et du contexte :

Le Cetim Grand Est est un centre technique au service des industriels, spécialisé dans le domaine de l'expertise, des mesures et essais. Ses principaux domaines de compétences sont l'analyse de défaillance des métaux et polymères, la caractérisation des matériaux et des surfaces, les essais automobiles, mécaniques et climatiques et le développement de nouveaux procédés de fabrication de type Industrie du Futur.

Intitulé du poste : Stage Assistant Marketing (H/F)

Localisation du poste :

Ville : MULHOUSE

Département : 68

## FORMATION SOUHAITÉ(E)

Niveau d'études :

BAC +2

BAC+3

BAC+5

Poste à pourvoir en :  CDD  CDI  ALTERNANCE  STAGE

Date du contrat : Du 01 / 03 / 2022 au (si CDD) ..... / ..... / .....

Filière (plusieurs choix possibles) :

Management  
Commerce  
Marketing

Ressources  
Humaines

Gestion de patrimoine  
Assurance  
Banque

Comptabilité  
Gestion

Affaires  
Internationales

## COMMENT POSTULER ?

Déposez votre candidature en ligne depuis le site internet de l'entreprise à l'adresse suivante :

Postulez par mail en envoyant votre candidature à Mme / M. ESLINGER

à l'adresse email suivante : elisabeth.eslinger@cetimgrandest.fr



## PROFIL DE POSTE

### Profil recherché (*formations antérieures, centres d'intérêt*) :

Vous êtes étudiant en filière Marketing. De niveau Bac +4/5.

Vous êtes intéressé par le secteur du marketing en environnement BtoB et vous possédez des qualités en terme de rigueur, organisation, polyvalence avec un bon sens de l'équipe et relationnel. Vous possédez également de bonnes qualités rédactionnelles et avez une appétence pour le domaine technique.

### Qualités professionnelles :

- Sens de l'organisation
- Rigueur
- Travail en équipe
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Expérience recherchée (*stages, job d'été, autres*) :

### Missions proposées (*exposer de façon claire les missions principales du poste*) :

Vous appuierez l'équipe sur le marketing des offres de services inter-pôles :

- Réalisation d'études de marché
- Positionnement sur le marché
- Déclinaison selon les composantes du marketing mix
- Élaboration d'un plan d'actions commercial et communication

Vous apporterez également un appui sur des actions de communication en fonction des besoins (organisation d'événements,...).

Permis obligatoire :  Oui  Non

Langue souhaité(e) :  Anglais  Allemand