

Pear Consulting accompagne ses clients dans toutes les étapes de leur transformation digitale et numérique. Pour ce faire, *Pear Consulting* travaille étroitement avec ses clients afin de comprendre au mieux leurs besoins spécifiques et définir ceux de leurs marchés respectifs. Cet accompagnement sur mesure permet à *Pear Consulting*, de s'adapter à la culture d'entreprise, la maturité digitale et toute autre contrainte spécifique de ses clients. La palette des services offerts par *Pear Consulting* se conjugue sous diverses formes et inclut conseil et audit de l'empreinte digitale de l'entreprise, maîtrise d'ouvrage, gestion du changement, veille technologique, ainsi que la fourniture, déploiement et développement logiciel et matériel des solutions préconisées. Par ailleurs, Pear Consulting a développé une solution innovante de crowdsaving et prépare une mise sur le marché de cette solution à horizon 09/2020.

Dans ce cadre, nous accueillons un stagiaire chef de produit Marketing. Il nous accompagnera dans la prise en charge de nos solutions, leur lancement et développement sur leurs marchés respectifs:

B2B : Services informatiques et accompagnement de la transformation digitale

- Mise en place et exécution d'une stratégie de marketing digital pour les services et produits Pear Consulting (services informatiques aux entreprises et vente de terminaux mobiles industriels)
- Aide à la création de supports marketing (Flyers, Présentation, etc.)

B2C : Solution de crowdsaving/crowdlending

- Définir un plan marketing complet et cohérent
 - o Étude de marché (Collecte et analyse des besoins client par Questionnaire ou Focus groupes, entretiens individuels avec utilisateurs potentiels, etc.)
 - o Segmentation/Ciblage
 - o Actions marketing et promotions
 - o Définition des services
 - o Définition du modèle économique
 - o Définition des moyens de Communication
 - o Définir une stratégie de marketing digital
- Définir la roadmap et les fonctionnalités futures de la solution
- Agir en tant que chef de produit pour les développements actuellement en cours (Pilotage développement, tests fonctionnels, synchronisation avec les équipes techniques)

Profil souhaité

- De formation supérieure type Marketing/stratégie commerciale e.g écoles de commerce, IAE ou profil universitaire M1/M2
- Stage de 6 mois
- Vous maîtrisez les fondamentaux du marketing et du marketing digital
- Anglais courant requis
- Doté d'un bon relationnel et d'une aisance rédactionnelle
- Bon sens de l'analyse et de la synthèse

- Connaissance du monde de la Fintech et de l'industrie bancaire : un atout
- Connaissance du monde des services informatiques aux entreprises : un atout

Le plus de l'offre :

Vous serez amené à travailler sur des sujets à très forte valeur ajoutée avec une exposition directe à une solution FinTech innovante et co-piloterez le lancement de produits innovants en B2B et B2C.

Lieu du stage

Espace entreprises La Pépinière
4 Allée de la Hardt, 68440 Schlierbach

<https://www.google.com/maps/place/Espace+entreprises+La+P%C3%A9pini%C3%A8re/@47.6889591,6.8681877,9z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x63fe5242ab18a0b7!8m2!3d47.6922812!4d7.4258941>

Contact :

Younes Igrouche

+33 (0) 6 95 72 48 15

Younes.igrouche@pear-consulting.com

www.pear-consulting.com