



FICHE DE POSTE

L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : Laboratoire WELEDA France

Adresse : 9 rue Eugène Jung

Code postal : 68330 Ville : Huningue

Présentation de l'entreprise et du contexte :

Le Laboratoire WELEDA France, filiale d'un groupe pharmaceutique international, fabricant de produits cosmétiques, de médicaments homéopathiques et compléments alimentaires, propose une offre de stage.

Intitulé du poste : Assistant KAM E-COMMERCE

Localisation du poste :

Ville : Huningue Département : 68

FORMATION SOUHAITÉ(E)

Niveau d'études :

BAC +2 BAC+3 BAC+5

Poste à pourvoir en : CDD CDI ALTERNANCE STAGE

Date du contrat : Du / / au (si CDD) / /

Filière (plusieurs choix possibles) :

Management Commerce et Marketing Ressources Humaines Affaires Internationales

COMMENT POSTULER ?

Déposez votre candidature en ligne depuis le site internet de l'entreprise à l'adresse suivante :

Postulez par mail en envoyant votre candidature à Mme / M. _____

à l'adresse email suivante : ressources humaines@weleda.fr



PROFIL DE POSTE

Profil recherché (formations antérieures, centres d'intérêt) :

DUT/BTS (ou assimilé) /Licence, idéalement en Vente, e-commerce ou filières assimilés.

1ere expérience nécessaire dans des activités similaires ou grande appétence pour le e-commerce BtoB (min 6 mois)

Qualités professionnelles :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Expérience recherchée (stages, job d'été, autres) :

Missions proposées (exposer de façon claire les missions principales du poste) :

Rattaché à la Responsable E-Commerce, vous participez à la Mise à jour des catalogues Weleda sur les sites partenaires ainsi qu'à la mise en place, au suivi et à l'évaluation des activités de mise en avant (web marketing).

1) Mise à jour des catalogues Weleda sur les sites partenaires (e-merchandising)

i) Matrices de référencement

ii) Mise à jour des visuels

iii) Mis à jours des informations des pages produits

iv) Suivi du reporting assortiment

2) Mise en place/Suivi/évaluation du plan de promotion

i) Suivi du calendrier des promotions (Site/gamme/mécanique/MEA)

ii) Collecte et mise à disposition des outils de mise en avant

iii) Evaluation des promotions

iv) Tracking budgétaire

Permis obligatoire : Oui Non

Langue souhaité(e) : Anglais Allemand