

Maintenir, favoriser et rétablir la santé de l'être humain : tel est l'objectif de Weleda. Ce qui était un modeste laboratoire pharmaceutique en 1921 est devenu aujourd'hui un fabricant majeur à l'échelle mondiale dans les domaines de la cosmétique naturelle à visée globale et des médicaments phytothérapeutiques et homéopathiques.

Avec vos compétences, contribuez à l'avenir de Weleda !

Weleda emploie aujourd'hui plus de 1900 collaboratrices et collaborateurs dans le monde dont 370 en France.

Weleda propose un stage marketing à partir du 6 mars 2022 pour une durée de 6 mois :

Assistant Chef de produits h/f

Ce stage complet et responsabilisant est principalement axé sur le soutien du Chef de produits de gammes cosmétiques dans son travail d'analyse de marché, études statistiques et préparation des campagnes promotionnelles.

- Préparation des campagnes promotionnelles & lancements (Soutien au développement d'innovations)
- Etude de concurrence, Suivi de la veille concurrentielle
- Etudes statistiques et interprétation : étude prix + positionnement concurrence
- Prévisions et suivi des ventes
- Analyses des impacts des actions Marketing : réalisations de bilans de campagnes + recommandations
- Participation à la création de brochures/argumentaires de vente + brief des textes à la publicité
- Préparation des présentations à destination de la Force de Vente

Profil recherché : maîtrise de l'outil informatique (Excel, power point), à l'aise avec les chiffres, bon relationnel, sens de l'organisation développé et esprit de synthèse. Bon niveau de langue (anglais).

Le stage est basé à Huningue (68)

Envoyer lettre de motivation et CV à : ressources.humaines@weleda.fr sous la

Ref : ACP.2022