



Yann MOTTURA
Avocat
et formateur en Droit

Diplômé d'un Master 2 en Droit des Affaires de l'Université de Cergy-Pontoise, ainsi que d'une maîtrise en droit international privé de l'Université Panthéon-Assas (Paris II). Il possède son propre cabinet d'avocat spécialisé dans le droit privé depuis 2010. Il est également l'auteur de divers ouvrages liés au domaine du droit. Son expérience traduit son professionnalisme et le fait qu'il soit un véritable spécialiste du droit.

Franck MARTIN
Directeur des achats
et formateur en achat et supply chain

Au terme d'une formation internationale homologuée Master 2 d'une école de commerce, j'ai orienté ma carrière en grande distribution au sein du groupe Auchan, initialement comme chef de rayon puis chef de secteur. En 2011, le groupe Straumann à Bâle a souhaité s'attacher mes services, premièrement comme commodity manager, puis à compter de 2014 comme directeur des achats stratégiques.

Parcours
en 3 ou 5 ans

Affaires
Internationales

Établissement Privé d'Enseignement Supérieur

FORMATIONS EN INITIAL ET ALTERNANCE

BAC à BAC+5



Création le 10/10/2020 - Mise à jour le 03/11/2021 - Version N°3

Pour tout renseignement sur ce cursus ou pour convenir d'un rendez-vous de visite de l'école, nous vous invitons à contacter

Sarah GROSZ, Responsable Recrutement et Qualité
07.87.84.22.03

Retrouvez l'école sur



Ne pas jeter sur la voie publique N° UAI 06 82 076 M

hello@esc-3frontieres.fr • www.esc-3frontieres.fr

MASTÈRE Management en Commerce International

Titre RNCP de Niveau 7 Manager des Organisations

Mastère Européen Management en Commerce International

10, rue de Village-Neuf 68300 Saint-Louis • 03.89.69.37.26

PROGRAMME

1^{ère} année Semestre 1 & 2

L'achat international

La fonction achats
Stratégie de l'achat international
La gestion de la relation avec les fournisseurs
La supply chain internationale
La gestion des risques fournisseurs
Pilotage de la performance achat

Stratégie de développement international des entreprises

Stratégie de la croissance interne
Stratégie de la croissance externe
Intelligence économique

Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Gestion d'entreprise et droit européen des affaires
Développement stratégique sur le marché international
Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international

Langue vivante

Anglais
Allemand

2^{ème} année Semestre 3 & 4

Finance internationale

Le système monétaire international
La globalisation financière
Le change
La finance islamique
Le système bancaire international
Les règles de comptabilité internationale

Management stratégique

Le concept du management stratégique
Méthodologie du diagnostic stratégique
Les stratégies business
Le déploiement organisationnel

Langue vivante

Anglais
Allemand

***Option Trinationale**

Si vous le souhaitez, l'école vous propose de suivre l'option Trinationale au sein de l'ESC 3 frontières.

Vous bénéficierez de cours d'allemand au sein du campus de Bâle en Suisse et Freiburg en Allemagne pour perfectionner votre langue allemande.

Les cours de langue se déroulent le :
Mercredi matin de 9h00 à 12h00

Diplôme délivré

Titre RNCP de Niveau 7 Manager des organisations – Fiche RNCP n° 35280, enregistrée le 10 février 2021. Code 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion.

Mastère Européen Management en Commerce International proposé en double certification.

Niveau d'entrée

Formation accessible en 24 mois après l'obtention d'un bac+3 validé ou autre diplôme de Niveau 6.

Modalités

550h de cours théoriques par année
Cours en semaine complète
Cursus en initial ou alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 12 ou 24 mois)
Si formation initiale, stage obligatoire de 12 semaines par année en entreprise

Frais d'inscription

80 € de frais de concours
490 € de frais d'inscription

Financement

Formation en INITIAL
8500 € par année de formation

Formation en ALTERNANCE
Formation prise en charge par l'entreprise pour les étudiants sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

*** Option Trinationale**

650 € l'année de cours en Suisse et Allemagne

Mastère Affaires Internationales

Titre RNCP de Niveau 7 Manager des organisations
Mastère Européen Management en Commerce International

Présentation de la formation

Pour un étudiant en Mastère Européen de Management en Commerce International, il est important de comprendre l'environnement international dans lequel évoluent les entreprises, afin d'anticiper les évolutions et modifications et permettre à l'entreprise d'être proactive face aux défis liés à la mondialisation des économies.

Il doit être en capacité de comprendre les différentes stratégies que l'entreprise peut mettre en œuvre en vue de son développement international. Il doit également être en capacité d'identifier les différents risques et proposer des moyens de garantie et de protection des opérations de l'entreprise.

Métiers visés

Directeur(trice)/responsable international
Responsable achat
Responsable développement produit à l'international
Responsable zone export
Chargé(e) d'affaires international
Responsable back office international
Acheteur opérationnel
Prestataire de service international chez un OTM
Responsable de clients chez un OEA

Compétences visées

Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation :
Construire une perspective globale des activités de l'organisation afin d'identifier ses potentialités et ses marges de manœuvre, Évaluer les forces et les faiblesses de l'organisation au regard des risques et des opportunités du secteur d'activité afin d'assurer son bon positionnement à moyen et long terme ...

Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation :
Piloter le fonctionnement structurel de l'organisation afin de garantir sa pérennité, piloter le développement de l'organisation, notamment dans un contexte européen et international ...

Manager les équipes :
Mobiliser les équipes autour des projets et des valeurs de l'organisation, fidéliser et fédérer les équipes par un management adapté aux enjeux du développement durable, superviser l'activité des équipes pour veiller à la stabilité du climat social, définir une politique sociale en intégrant les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de la gestion d'équipes ...

Objectifs

- Participer à la détermination de la stratégie de développement international de l'entreprise
- Pouvoir assurer la gestion des dossiers client et/ou fournisseurs, ainsi que les relations avec les réseaux de vente
- Savoir traiter les appels d'offre à l'international et gérer les relations d'approvisionnement avec les fournisseurs
- Pouvoir manager et piloter des équipes projet et produits avec les différents acteurs internes et externes
- Suivre les projets d'innovation
- Pouvoir analyser et évaluer les risques de crédit et de change
- Pouvoir assurer un rôle de conseil et de proposition vis-à-vis du réseau de l'entreprise pour les questions sur l'international
- Savoir optimiser le traitement des opérations internationales en veillant à la rentabilité et aux risques de la banque
- Savoir mettre en place un déplacement physique des produits à travers les continents
- Savoir maîtriser les étapes financières et fiscales liées au passage de frontières

Procédure d'inscription

Etape 1

Faire une demande d'inscription directement depuis le site internet de l'école à l'adresse : www.esc-3frontieres.fr

Etape 2

L'école vous contacte par téléphone pour vous planifier sur l'une des sessions de concours

Etape 3

Passage du concours sur deux journées avec tests sur plateforme le matin et étude de cas l'après-midi avec semaine suivante entretien individuel en anglais et français d'une durée d'une heure

Etape 4

Résultats d'admission par mail sous 48h après le passage du concours et délibération du jury

